

ABSTRAK

Nama : Nadia Fajri
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Terhadap Minat Beli Produk Diskon (Studi Kasus Toko Isano *Collection* Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Terhadap Minat Beli Produk Diskon (Studi Kasus Toko Isano *Collection* Lhokseumawe). Teknik Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental Sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 120 konsumen yang membeli pada Toko Isano *Collection* Lhokseumawe. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kebaruan, Kesenangan, Interaksi sosial Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Toko Isano *Collection* Lhokseumawe. Sedangkan variabel Pujian orang lain dan pelarian tidak berpengaruh terhadap Minat beli pada Toko Isano *Collection* Lhokseumawe. Variabel Kebaruan, Kesenangan, Interaksi sosial, Pujian orang lain dan pelarian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Toko Isano *Collection* Lhokseumawe.

Kata kunci : Kebaruan, Kesenangan, Pujian orang lain, pelarian Interaksi sosial dan Minat Beli

ABSTRACT

Name : Nadia Fajri
Study Program : Management
Title : *The Influence of Hedonic Shopping Values on Interest in Buying Discount Products (Case Study of Isano Collection Lhokseumawe Store)*

This research aims to see the influence of hedonic shopping value on interest in buying discount products (Case Study of the Isano Collection Lhokseumawe Store). The sampling technique in this research is accidental sampling. The sample in this research was 120 consumers who purchased at the Toko Isano Collection Lhokseumawe store. The analytical tools used are multiple linear regression tests and hypothesis testing using the t test and F test. The results of the research show that partially the variables Novelty, Enjoyment, Social Interaction have a positive and significant influence on Purchase Interest at the Isano Collection Lhokseumawe Store. Meanwhile, the variables Praise from other people and escape have no effect on buying interest at the Isano Collection Lhokseumawe Shop. The variables Novelty, Enjoyment, Social Interaction, Praise from others and escape have a positive and significant effect on Purchase Interest at the Isano Collection Lhokseumawe Store.

Keyword : ***Novelty, Fun, Praise of other, escape, Social Interaction and Interest Buying***