

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan optimisme pada generasi z yang bekerja di industri kreatif. Dukungan sosial merupakan faktor penting yang memengaruhi tingkat optimisme, terutama dalam menghadapi tantangan di lingkungan kerja kreatif yang kompetitif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 generasi z yang bekerja di industri kreatif. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik sampling kuota. Data diperoleh melalui skala dukungan sosial dan optimisme. Analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman Rho's*. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan dengan koefisien korelasi ($r=0,490$) dan signifikansi ($p=0,000$). Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi dukungan sosial maka semakin tinggi optimism, begitu pula sebaliknya semakin rendah dukungan sosial semakin rendah optimism Generasi Z yang Bekerja di Industri Kreatif.

Kata Kunci: Dukungan Sosial, Generasi Z, Industri Kreatif, Optimisme

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between social support and optimism in Generation Z who work in the creative industries. Social support is an important factor that influences the level of optimism, especially in facing challenges in a competitive creative work environment. This research uses a quantitative approach with correlational methods. The sample in this study consisted of 96 generation z who worked in the creative industries. The sampling method uses a quota sampling technique. Data was obtained through scales of social support and optimism. Data analysis used the Spearman Rho's correlation test. The results of this study show that there is a significant positive relationship with the correlation coefficient ($r=0.490$) and significance ($p=0.000$). So it can be concluded that the higher the social support, the higher the optimism, and vice versa, the lower the social support, the lower the optimism of Generation Z who work in the creative industries.

Keywords: Social Support, Generation Z, Creative Industry, Optimism