

ABSTRAK

Nama : Zainura
NIM : 190410180
Judul : Pengaruh Faktor Budaya, Faktor factor social dan factor pribadi terhadap keputusan pembelian Jasa Wedding Fakhira Make Up Kabupaten Bireuen

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Faktor Budaya, Faktor factor social dan factor pribadi terhadap keputusan pembelian Jasa Wedding Fakhira Make Up Kabupaten Bireuen. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui Responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berjumlah 100 orang.berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa wedding Fakhira Make Up di Kabupaten Bireuen hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkat factor budaya maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian konsumen, faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa wedding Fakhira Make Up di Kabupaten Bireuen hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkat factor sosial maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian konsumen, faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa wedding Fakhira Make Up di Kabupaten Bireuen hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkat factor pribadi maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian konsumen.

Keyword: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi , Keputusan Pemakaian

ABSTARCT

Name : Zainura
NIM : 190410180
Title : *The influence of Cultural Factors, Social Factors, and Personal Factors on the purchasing decisions of Wedding Fakhira Make Up services in Bireuen Regency*

This study aims to analyze the influence of Cultural Factors, Social Factors, and Personal Factors on the purchasing decisions of Wedding Fakhira Make Up services in Bireuen Regency. Data for this research were collected from 100 respondents and analyzed using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. The results of the study indicate that cultural factors have a positive and significant impact on the purchasing decisions of Fakhira Make Up wedding services in Bireuen Regency. This suggests that an increase in cultural factors leads to an increase in consumer purchasing decisions. Social factors also have a positive and significant influence on purchasing decisions, indicating that an increase in social factors leads to an increase in consumer purchasing decisions. Similarly, personal factors have a positive and significant impact on purchasing decisions, indicating that an increase in personal factors leads to an increase in consumer purchasing decisions

Keywords: *Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, Purchasing Decisions*