PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA WEDDING FAKHIRA MAKE UP DI KABUPATEN BIREUN

SKRIPSI

ZAINURA NIM. 190410180



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE DESEMBER, 2023

PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA WEDDING FAKHIRA MAKE UP DI KABUPATEN BIREUN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

ZAINURA NIM. 190410180



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE DESEMBER, 2023