

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY E-COMMERCE* SHOPEE PADA MASYARAKAT KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKIRPSI**

**PUTRI PATRESIA  
NIM.190410019**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**