

**PENGARUH *TRUSTWORTHINESS*, *PERCEIVED EXPERTISE* DAN
PARASOCIAL RELATIONSHIP TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* PRODUK KOSMETIK MEREK SOMETHINC
PADA *TIKTOK SHOP* OLEH MASYARAKAT
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**NURLITA AHWALIA
NIM. 190410018**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**