

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, K. (2019). Analisis pengaruh exterior dan interior toko terhadap minat belanja konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 103–110. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.846>
- Altman, I., & Low, S. M. (1992). *Place attachment*. New York: Plenum pers.
- Angger, P. S., & Nurafni, R. (2015). Pengaruh store atmosphere terhadap minat pembelian ulang pada jigoku ramen Bandung. *E-Proceeding of Management*, 2, 764–769.
- Bakri. (2014). *Sajian Kopi Moderen Menjamur di Takengon*. SerambiNews. <https://aceh.tribunnews.com/2014/04/07/sajian-kopi-moderen-menjamur-di-takengon>
- Berman, B., & Evans, J. R. (1979). *Retailing management a strategic approach*. USA: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Bhatia, A. (2003). *Effects of interior environment on the dining experience and design of a prototype seafood restaurant*. <http://diginole.lib.fsu.edu/etd/1403>
- Cambridge Online Dictionary. (2023). Pers Cambridge University. <https://dictionary.cambridge.org/>
- Darmawan, V., & Sihotang, S. T. (2020). Kajian place attachment kampus arsitektur universitas diponegoro. *Imaji: Jurnal Undip*, 9(2), 141–150. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/imaji/issue/download/1502/42>
- Departemen Pendidikan. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kafe>
- Erick, Y. (2021). *Apa itu eksterior? pengertian, elemen, prinsip dasar, desain*. Stella Maris College. <https://stellamariscollege.org/eksterior/>
- Ernawati, J. (2014). Pengaruh aspek arsitektur dan perencanaan kota terhadap terbentuknya ikatan batin dengan suatu tempat (place attachment). *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 12(01), 76–90. <https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2014.012.01.8>
- Ferdinand, A. T. (2002). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Pers Universitas Deponegoro.

- Hafid, F. R. (2018). Pengaruh desain interior terhadap place attachment pada kedai kopi. In *Farandi Rifki Hafid*. Universitas Brawijaya.
- Lawrence, D. L. (1992). *Transcendence of place*. Dalam Altman, I., & Low, S. M. *Place attachment*: 211-230. New York: Pers Plenum.
- Mahyadi. (2020). *Ditengah pandemi covid-19, warung kopi di kota takengon Tetap Ramai*. SerambiNews. <https://aceh.tribunnews.com/2020/08/06/ditengah-pandemi-covid-19-warung-kopi-di-kota-takengon-tetap-ramai>
- Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Oldenburg, R. (1999). *The great good place*. Cambridge: Da Capo Pers.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada old bens cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133–144. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.384>
- Purwanto, E., & Harani, A. R. (2020). Understanding the place attachment and place identity in public space through the ability of community mental map. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 402(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/402/1/012024>
- Radito, T. A., & Hardianto, F. (2022). Daya tarik desain interior dan desain eksterior. *Jurnal Socia Akademika*, 8(1), 1–6.
- Sarasuci, D. K. (2018). Pengaruh general interior sebagai elemen store atmosphere terhadap minat kunjung ulang konsumen pada kafe labore coffee eatery Malang. In *Laboratorium Seni Dan Desain Arsitektur* (Vol. 1). universitas brawijaya.
- Sarina. (2022). *Menikmati indahnya danau lut tawar di tujuh semeja Takengon*. Aceh Journal National Network. <https://www.ajnn.net/news/menikmati-indahnya-danau-lut-tawar-di-tujuh-semeja-takengon/index.html>
- Scannell, L., & Gifford, R. (2017). *The experience psychologycal benefit of place attachment*. *Journal of environmental Psychology*, 256-269. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2017.04.001>
- Setiati, G., Santosa, I., & Syarief, A. (2015). Gender dan place attachment pada coffee shop di Bandung. *Jurnal Sositologi*, 14, 298–310.
- Setiawanto, B. (2022). *Dispar: Takengon salah satu destinasi pilihan di Aceh*. Megapolitan Antaranews. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/179093/dispar-takengon-salah-satu-destinasi-pilihan-di-aceh>

- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*. Pers Alfabeta.
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh persepsi dan motivasi wisatawan terhadap minat kunjung ulang di pantai baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>
- Sulistianingsih. (2020). *Hubungan antara place attachment dengan pro-environmental behavior pada mahasiswa universitas negeri Semarang*. <http://lib.unnes.ac.id/39324/1/1511416003.pdf>
- Surjanto., Winarno, A., Gromang, F., Hidayat, A., & Logoh, N. K. (2003). *Kamus istilah pariwisata*. Pers Progres & Pusat Pembinaan dan Pengembangan Departemen Pendidikan Nasional.
- Taufan, A. A., Wijaya, I. N. S., & Sasongko, W. (2021). Keterkaitan place attachment dengan kepuasan pengunjung lapangan jetayu sebagai ruang terbuka publik. *Planning for Urban Region and Environment*, 10(3), 71–80.
- Waxman, L. K. (2004). *More than coffee : An examination of people , place , and community with implications for design*. University Frolida State.
- Widodo, E., Pramitasari, D., & Marcillia, S. R. (2018). Place attachment abdi dan masyarakat terhadap puri ubud di kabupaten gianyar, Bali. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 6(2), 162–176. <https://doi.org/10.24252/nature.v6i2a6>
- Yudha, I. P. G. M. K., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh atmosfer toko dan daya tarik promosi penjualan terhadap kepuasan pelanggan dan niat beli ulang (di matahari mall bali galeria kuta). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1803–1834. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p02>