

DAFTAR PUSTAKA

➤ Buku

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen pemasaran: Analists untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsini. 2014. *Prosedur Peneleriun Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rincka Cipta
- Bungin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif* . Surabaya: Airlangga University Press
- Danim, Sudarwan. 2013. *Menjadi Peneliti Kualitatif* . Jakarta: PustakaSetia
- Dharmmesta, S.B., dan Handoko H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Djaslim Saladin, H. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Drs. Basu swasta DH, M. B. A. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Irawan, Handi. 2010. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama: PT Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid I) edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Martono,Nanang. 2015.*Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

West, Richard. Lynn H.Tunner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.