

**ANALISIS SPASIAL PENGARUH SOSIAL EKONOMI PADA
GENERASI Z TERHADAP PEMILIHAN MODA
TRANSPORTASI KOTA SIDIKALANG**

Oleh : Dedi Safrinal

Nim : 200110131

Pembimbing Utama : Burhanuddin. ST.,MT
Pembimbing Pendamping : T.Mudi Hafli, ST., MT
Ketua Penguji : Fasdarsyah.ST.,MT
Anggota Penguji : Syibral Malasyi.ST.,MT

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh sosial ekonomi generasi Z terhadap pemilihan moda transportasi di Kota Sidikalang dengan menggunakan pendekatan spasial. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami karakteristik sosial ekonomi yang mempengaruhi preferensi generasi Z dalam memilih moda transportasi, baik kendaraan pribadi maupun umum, serta untuk mengukur probabilitas pemilihan moda melalui analisis regresi dan model logit biner. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden generasi Z. Hasilnya menunjukkan bahwa 69% dari responden lebih memilih kendaraan pribadi untuk melakukan perjalanan, sementara 31% memilih kendaraan umum. Karakteristik sosial ekonomi yang dominan meliputi jenis kelamin laki-laki (60%), usia 22-26 tahun (48%), pelajar/mahasiswa (59%), dan pendapatan per bulan < Rp500.000 (56%). Analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa kepemilikan kendaraan (X3) dan kenyamanan (X9) merupakan dua faktor signifikan yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi. Pola pergerakan spasial menampilkan besar titik yang kuat dari Kota Sidikalang sebagai asal perjalanan terhadap pemilihan moda transportasi, terutama bagi mereka yang memiliki kendaraan pribadi. Pola ini mendukung pentingnya kenyamanan dan ketersediaan kendaraan pribadi dalam preferensi transportasi generasi Z. Temuan ini memberikan dasar bagi pengambil kebijakan untuk memperbaiki transportasi umum dengan meningkatkan kenyamanan, guna mendorong generasi Z untuk beralih dari kendaraan pribadi.

Kata Kunci : *Generasi z, pemilihan moda, analisis spasial*