

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of Sampoerna A MILD Cigarette Advertisement on Banner Version "Bukan Main" in Social Message Element". This research is motivated by the author's desire to know what elements of social messages are contained in the Sampoerna A MILD cigarette banner advertisement version "Bukan Main". The purpose of this research is to find out the elements of social messages conveyed in the Sampoerna A MILD cigarette advertisement version "Bukan Main" on the banner. In this study, researchers used Roland Barthes semiotic analysis by using connotation, denotation, and myth signs. This research uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques used observation, documentation and literature study. The results of this study indicate that the Sampoerna A MILD cigarette version of "Bukan Main" which always inserts satirical social messages is only aimed at the public in order to create a positive image, even though we know that the advertisement of a cigarette has commercial, personal and ideological goals and interests which are solely for profit by creating reality in society. With manipulation techniques that seem interesting, it will form a positive image. From this description we know that they only sell images not products, so that there is a change in the mindset of the community.

Keyword: Ad Analysis, Sampoerna A-Mild Cigarettes, Roland Semiotics Barthes

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Iklan Rokok Sampoerna A MILD Pada Spanduk Versi "Bukan Main" Dalam Unsur Pesan Sosial". Penelitian ini dilatarbelakangi keinginan penulis untuk mengetahui unsur pesan sosial apa saja yang terdapat dalam iklan spanduk rokok Sampoerna *A MILD* versi "Bukan Main". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui unsur pesan sosial yang disampaikan dalam iklan rokok Sampoerna *A MILD* versi "Bukan Main" pada spanduk. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan menggunakan tanda konotasi, denotasi, dan mitos. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rokok Sampoerna *A MILD* versi "Bukan Main" yang selalu menyisipkan pesan sosial bersifat satire hanya ditujukan kepada masyarakat agar dapat mekahirkan citra yang positif, padahal yang kita ketahui bahwasanya iklan sebuah rokok memiliki tujuan dan kepentingan komersial, pribadi dan ideologi yang semata-mata hanya untuk mendapatkan keuntungan dengan menciptakan realitas pada masyarakat. Dengan teknik manipulasinya yang terkesan menarik akan membentuk *image* yang positif. Dari gambaran tersebut kita ketahui bahwa mereka hanya menjual citra bukan produk, sehingga terjadilah perubahan pola pikir masyarakat.

Kata Kunci: Analisis Iklan, Rokok Sampoerna A-Mild, Semiotika Roland Barthes