

**ANALISIS IKLAN ROKOK SAMPOERNA A *MILD* PADA  
SPANDUK VERSI “BUKAN MAIN” DALAM UNSUR PESAN  
SOSIAL**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**Tiarizatul Muna**

**NIM: 160240132**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2023**