

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Imam Gozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jefferly. (2017). *Website Canggih dan Praktis Dengan Blogspot*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhalindo : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Marbun. (2003). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Nuradi. dkk. (2006). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ponijan. (2012). *Talk To Your Customer This Way*. Elex Media Computindo. Jakarta.
- Ratminto & Atik Septi Winarsih, (2017). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Rayburn, L.G. (2011). *Cost Accounting Using a Management Approach*. Edisi keenam, Erlangga, Jakarta
- Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Sugiyama, Katano, Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill Companies.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta

Skripsi :

Derby. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan *Tagline* Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness.

Maulana. (2019). Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan.

Roykhanah. (2018). Pengaruh *Tagline* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya.