PENGARUH TAGLINE GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA DI LINGKUNGAN DESA BLANG PULO

SKRIPSI



Oleh:

ZAHARA PUTRI

NIM: 160240121

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE

2022