

DAFTAR REFERENSI

- A'yuni, S. G., & Chusumastuti, D. (2021). Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 49–58. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i1.154>
- Abimanyu, F., & Samapta, S. (2023). *Pengaruh user interface (ui) terhadap kepuasan dan keputusan pembelian konsumen pada aplikasi shopee*.
- Adnan, H. A., Syahputra, R. N. Y., Saputra, A. S. K. P., Irawan, H., Alham, N. R., & Muslimin, M. (2023). Analisis Indeks Keandalan EAF dan EFOR Pada Pembangkit PT. Cahaya Fajar Kaltim. *Jurnal Teknologi Elektro*, 14(1), 34. <https://doi.org/10.22441/jte.2023.v14i1.007>
- Adnan, A., & Abubakar, R. (2021). Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing). *Sefa Bumi Persada Lhokseumawe*.
- Agdelia. (2024). Bank BSI Pasca Serangan Siber: Mengungkap Potensi Kompensasi Bagi Nasabah. <https://lk2fhui.law.ui.ac.id/portfolio/bank-bsi-pasca-serangan-siber-mengungkap-potensi-kompensasi-bagi-nasabah/>
- Akiki, P. A., Bandara, A. K., & Yu, Y. (2015). *Adaptive Model-Driven User Interface Development Systems Authors ' Version Adaptive Model-Driven User Interface Development Systems* □. January. <https://doi.org/10.1145/2597999>
- Alexander, W., & Aribowo Handy. (2021). Pengaruh Tampilan Antar Muka Terhadap Minat Beli Pelanggan M-Commerce (Studi Kasus Pelanggan Go-Food). *Jurnal Eksekutif*, 18(2), 87.
- Amanda, N. (2023). *Pengaruh faktor keamanan dan kemudahan terhadap minat generasi millennial menggunakan mobile banking*. 5(1), 31–44.
- Ardhiyani, Jelita; Bachtiar, A. M. (2013). Analisis User Interface Media Pembelajaran Pengenalan Kosakata Untuk Anak Tunarungu *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (Komputa)*. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, 2, 45–53.
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmuzi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 134–158. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.134-158>
- BankAceh. (2024). Jaringan Kantor Bank Aceh. https://www.bankaceh.co.id/?page_id=231
- Dewi, G. K. (2021). Analisis Keamanan Sistem Informasi Universitas X. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(1). <https://doi.org/10.22146/abis.v9i1.64235>
- El-Falah; Keagamaan, D., & Humaniora, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Bank Dedi Irawan Imron Khasani. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(1), 2809–6398. <https://Jurnal.Stiedarulfalahmojokerto.Ac.Id/Index.Php/Jurnal-Dar-El-Falah>
- Emila, S. (2022). Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam (Bsi) Cabang Lahat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(No 1 Juni), 16–24.

- Erna. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Fazry. (2023). Kepercayaan Nasabah Meningkat, Transaksi DPK Harian BSI Naik Terus. *rm.id Rakyat Merdeka* Retrieved Agustus 05, 2023, From: <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/172446/kepercayaan-nasabah-meningkattransaksi-dpk-harian-bsi-naik-terus>
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (ke-10th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada titipan kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Handoko, A. D., & Ronny, R. (2021). Pengaruh Faktor Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 79–91. <https://doi.org/10.17509/image.v9i2.28598>
- Huda, A. S., Muhammad, A. H., & Hidayat, T. (2024). *User Interface Yang Adaptif Pada Kernwerk Mobile App Berbasis Ekstensi Modular UEQ +*. 2(2), 14–25.
- Indonesiabaik. (2024). Bank Syariah Indonesia (BSI) Resmi Beroperasi. <https://indonesiabaik.id/videografis/bank-syariah-indonesia-bsi-resmi-beroperasi>
- Issn, P., Kepercayaan, P., & Lifestyle, D. A. N. (2022). *E - ISSN : 2654-5837 , Hal 149 - 159 TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN E-BANKING Oleh : 10(1)*, 149–159.
- Khoiriyah, U., & Putra, P. (2022). Analisis Faktor faktor dalam Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2522–2535. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6455>
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Kumpanan. (2023). *Viral Data BSI Dibobol Geng Ransomware LockBit, Komut Pastikan Aman*. <https://kumpanan.com/kumpananbisnis/viral-data-bsi-dibobol-geng-ransomware-lockbit-komut-pastikan-aman-20OUOEPVO16/full>
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and security toward repurchase intention in online travel agent. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350-357.
- Lin, C.-Y., Yeh, J.-Y., & Yu, Y.-T. (2016). The Influence of Privacy Calculus, User Interface Quality and Perceived Value on Mobile Shopping. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(10), 567–572. <https://doi.org/10.18178/joebm.2016.4.10.453>

- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nadhri Adabi. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Nurmajid, D. N., Fitriati, A., Dirgantari, N., & Winarni, D. (2023). *Difa Naufal Nurmajid*. 9(2), 127–141.
- Palupi Permata Rahmi, Nur Aryanti, A., & Abdul Aziz, D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 710–722. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.660>
- Pebiyanti, E., Fauzi, A., Husniyyah, T., Tasia, S. I., Sutendi, Z., & Vitri, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(5), 850-858.
- Rahayu, L. P., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 3(3), 538–544. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1279>
- Rahmawati, A., & Hardiyanti, W. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Keamanan Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(6), 2817–2829. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i6.612>
- Rifa'i, K. (2019). Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction); Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. <Http://Digilib.Iain-Jember.Ac.Id/693/1/BukuMembangunLoyalitasPelangganOlehDr.KhamdanRifa'i%2cSe.%2cm.Si.Pdf>
- Sabariah, M. K. (2009). Implikasi Performansi Profile Pengguna Terhadap Perancangan Antarmuka Perangkat Lunak. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 7(1), 51–60. https://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/v07-n01/vol-71-artikel-5.pdf/pdf/vol-71-artikel-5.pdf
- Salsabela, I. R., & Sukati, I. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online Lazada Di Batam. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 329–341. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/663>
- Saoula, O., Shamim, A., Mohd Suki, N., Ahmad, MJ, Abid, MF, Patwary, AK, & Abbasi, AZ (2023). Membangun kepercayaan dan retensi elektronik dalam belanja daring: peran desain situs web, keandalan, dan persepsi kemudahan penggunaan. *Jurnal Pemasaran Spanyol - ESIC* .
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan Dan Penelitian Edisi Terbaru*. March, 624.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran: Kepuasan Pelanggan dan Faktor-faktornya*. Andi, (hal. 135)
- Utama, B. S. (2020). Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes. *E-Library UNIKOM*, 8–45. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2753/>
- Wiwesa, N. R. (2021). User Interface dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 17–31.
- Yuwono, A. R., & Anggraeni, N. S. (2023). Persepsi Elemen Visual dan Layout User Interface Aplikasi Alfa Gift dan Klik Indomaret. *Gestalt*, 5(1), 55–72. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v5i1.135>
- Octaviano, A. (2023). Tingkatkan Kepercayaan Nasabah, BSI Beri Promo Biaya BI Fast Rp 5. [kontan.co.id](https://amp.kontan.co.id/news/tingkatkan-kepercayaan-nasabah-bsi-beri-promobiaya-bi-fast-rp-5). Retrieved Agustus 05, 2023, From:<https://amp.kontan.co.id/news/tingkatkan-kepercayaan-nasabah-bsi-beri-promobiaya-bi-fast-rp-5>