

ABSTRAK

Nama : Halim Zumairi
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Reliability*, *Security* dan *User Interface* Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Nasabah *BSI Mobile Banking* Di Bireuen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Reliability*, *Security* dan *User Interface* terhadap kepercayaan konsumen pada nasabah *BSI Mobile* di Bireuen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Bireuen yang menggunakan *BSI Mobile Banking*. Data untuk penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan alat statistik SPSS (*Statistical Package For The Social Sciences*) Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 responden dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Hair. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* karena peneliti tidak mengetahui jumlah populasinya, dan dengan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. Analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dan koefisien determinasi sedangkan uji hipotesis menggunakan uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Reliability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen, *security* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen dan *user interface* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen. Nilai Adjusted R Square sebesar 41,1% sedangkan sisanya sebesar 58,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Reliability*, *Security*, *User Interface*, Kepercayaan Konsumen