

ABSTRAK

Pemilihan Smartphone harus dilakukan pembeli secermat-cermat mungkin dengan melakukan perbandingan-perbandingan terhadap kriteria-kriteria *smartphone* berdasarkan spesifikasi *smartphone* yang akan dibelinya tersebut. Menentukan konsentrasi pemilihan *smartphone* yang akan dipilih oleh pembeli merupakan hal yang sangat membingungkan karena banyaknya vendor-vendor yang mengeluarkan produk *smartphone* yang sangat beragam dan dengan kelebihan dan kekurangan masing-masing yang memiliki kemiripan yang hampir sama antara *smartphone* yang satu dengan yang lainnya. Untuk itu, sistem ini dirancang untuk membantu calon pembeli dalam melakukan penilaian terhadap *smartphone* secara *online* yang dapat memudahkan bagi calon pembeli untuk membeli *smartphone* yang sesuai dengan kriteria pilihan mereka. Adapun metode yang digunakan adalah metode *fuzzy mamdani*. Analisa penilaian terhadap *smartphone* dilakukan dengan mengidentifikasi berbagai spesifikasi *smartphone*. Jenis Smartphone yang akan dilakukan penilaian, antara lain adalah [P001], Desire 816, G Pro 2, Experia Z2, Sony Experia Z1, Sony Experia Z1 Compact, Desire 510, Sony Experia T3 D5103, LG L Bello, LG L Fino, Huawei Honor 3 C Play, HTC One (M8), HTC Butterfly 2, ZTE V9820-DSDA, Samsung Galaxy Core 2(SM-G355H, Huawei Honor 3 C, Himax Pure S. Dan hasil penilaian yang diperoleh adalah Desire 510 dengan representasi nilai fuzzy sebesar 0,5

Kata kunci : Penilaian, *Smartphone*, *Fuzzy Mamdani*, Sistem, Spesifikasi