

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku/ Buku Online**

- Abid, M. et al. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skill: Belajar Memulai Bisnis UMKM*. Solok: CV Insan Cendikia Mandiri. Di akses dari [https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/351357742\\_Entrepreneurial\\_Mindsets\\_Skill/links/6093a85d299bf1ad8d7da9c1/Entrepreneurial-Mindsets-Skill.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/351357742_Entrepreneurial_Mindsets_Skill/links/6093a85d299bf1ad8d7da9c1/Entrepreneurial-Mindsets-Skill.pdf)
- Barker, C. (2000). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage
- Danial & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI
- Hasyim, M. (2017). *Kajian Budaya*. Makassar. Jurusan Sastra Prancis Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin
- <https://id.scribd.com/document/365803383/Kajian-Budaya-Muhammad-Hasyim>
- Kotler, P.& Keller, K, L. (2016). *Marketing Management (15ed)*. New Jersey: Pearson Education
- Moleong, J., L. (1994). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sardar, Z. & Van Loon, B. (2001). *Cultural Studies For Beginners* (Terj. Alfatri Aldin). Bandung: Penerbit Mizan

Sarjana, S et al. (2022). *Manajemen UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara

<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/558967-manajemen-umkm-konsep-dan-strategi-di-er-16a4e769.pdf>

Satori, D. & Komariah, A. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Strinati, D. (2003). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang

Storey, J. (1998). *Cultural Studies And Popular Culture: A Reader*. U of Georgia : Atlanta

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta

### **Jurnal**

Anggraeni, F, D et al. (2013). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), 1, 1286-1295.

Arianty, N. (2009). Peranan Periklanan Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan ESIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. 2, 1-8

Bangun, D, A, N et al. (2023). *Penerapan Unsur Kearifan Lokal pada Desain Kemasan Produk Khas Betawi*. Seminar Nasional Inovasi Vokasi, 2, 303-313.

- Berman, O & Pasaribu, P. (2021). *Studi Antropologi Ekonomi Petani Kopi Arabika di Desa Sinaman II Kecamatan Pamatang Sidamanik Kabupaten Simalungun*. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Antropologi*, 5, 62-75.
- Dyahayu, L, P. (2023). *Analisis Visual Pada kemasan Danish Monde Egg Drop Biscuit Dengan Teori Semiotika*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru*, 5, 89-101
- Ernawati, E. (2019). *Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor*. "Jurnal Empowerent Society, 2, 15-21.
- Ghafur, A. (2022). *Antropologi Ekonomi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8, 1-17 DOI: 10.55210/iqtishodiyah.v8i1.768
- Madinah, S, T, et al. (2024). *Membangun Desain Kemasan yang Mengusung Kebudayaan Indonesia pada Brand Madang Kebab Nusantara*. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2, 93-105 DOI: 10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1954
- Mariyanto, T. & Jacky, M. (2014). *Mitos dan Kritik Dalam Iklan 3 (Analisis Semiologi Roland Barthes Terhadap Mitos Kritis Iklan 3 Indie+)*. *Jurnal Paradigma*, 2, 1-12
- Nisa, N, K. (2015). *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial*. *Jurnal Interaksi*, 2, 158-164
- Sya'bani, F & Azizah, N. (2021). *Peran UMKM Dalam Meningkatkan Perekonomian Mandiri (Studi Kasus: Pengrajin Lencana Desa Pasir Wetan)*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBB*. 8, 86-93
- Winarni, R, W. (2010). *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan*. *Deikis*. Vol.2, No.2. 134-152

Yuliani, R. & Widyakanti. (2020). *Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan Dan Label Pada UMKM*. Jurnal Kuat. Vol. 2 No. 2. 71-76

### **Situs Internet**

Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia  
<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>

Metrokampung.com. (2022). “*Rumah Kemasan Batu Bara Terima Penghargaan Top Pelayanan Publik Terpuji se-Indonesia*”, Diakses dari  
<https://www.metrokampung.com/2022/12/rumah-kemasan-batu-bara-terima.html>

### **Surat Kabar Online**

Novia, J. (2022). *Kajian Budaya : Pengertian dan Asumsi*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/11/190000369/kajian-budaya--pengertian-dan-asumsi>. Diakses pada Januari 2024

### **Regulasi Pemerintah**

Keputusan Bupati Batu Bara (2021). *Tentang Pengelolaan Terpadu Usaha Mikro dan Usaha Kecil Melalui Penyelenggaraan Fasilitas Rumah Kemasan dan Rumah Batik Di Kabupaten Batu Bara* (Nomor 35). Lima Puluh: Zahir

Peraturan Bupati Batu Bara. (2021). *Rincian Tugas dan Fungsi Organisasi Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Batu Bara* (Nomor 24). Lima Puluh: Zahir

Peraturan Pemerintah. (2021). *Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (Nomor 7). Indonesia: Pemerintah Pusat

Pemerintah Batu Bara. (2021). “*Rumah Kemasan Kabupaten Batu Bara Raih Juara Tingkat Provinsi*”. <https://www.batubarakab.go.id/post/rumah-kemasan-kabupaten-batu-bara-raih-juara-tingkat-provinsi-1635314986>

### **Skripsi**

Irfan, F, M. (2023). *Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris UMKM Coffe Shop di Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Hartono, K. (2016). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser Terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Minuman Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada Iklan Teh Ichitan di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Martopo, A, S. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta