

**PERAN IKLAN RUMAH KEMASAN BATU BARA DALAM
MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PRODUK UMKM**

(Analisis Kajian Budaya dan Ekonomi di Kabupaten Batu Bara)

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

NURDINDA

NIM: 200230003

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
JURUSAN ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024