

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, & Suhartanto. (1970). Oservasi. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://Psikologi.Fisip-Unmul.Ac.Id/Main/Wp-Content/Uploads/2016/06/OBSERVASI.Pdf>
- Azis, A. (2022). *Strategi Pemasaran Pariwisata Masa Pandemi Di Kota Makassar*. Asmita Azis.
- Bambang D. Prasetyo, N. S (2020) Tim UB press. Malang, *Strategi Branding*.
- Damastuti, K. P., Brawijaya, U., Administrasi, F. I., Publik, J. A., Studi, P., & Administrasi, I. (2018). *Strategi City Branding Kabupaten Malang “ The Heart Of East Java ” DALAM*.
- Elib. (2015). *Promosi Wisata*. Elib Unikom, 8–21. https://Elib.Unikom.Ac.Id/Files/Disk1/667/Jbptunikompp-Gdl-Nurritabel-33335-7-Unikom_N-2.Pdf
- Emadwiandr. (2013). *Pengelolaan Lingkungan Lahan Basah Wilayah Pesisir*. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fahlevi, R. (2018). *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove Bsd Kota Bontang*. *Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id*, 6(1), 2502–2597.
- Humaira, H., Studi, P., Komunikasi, I., & Area, U. M. (2017). *MENINGKATKAN WISATAWAN (Studi Deskriptif Wisata Tangkahan Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Langkat) OLEH : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN (Studi Deskriptif Wisata Tangkahan Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan La*.
- Irawan, A. R. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Bangbrew*. 2, 1–15. <http://222.124.3.202/Handle/123456789/16335%0Ahttp://222.124.3.202/Bitstream/123456789/16335/1/SKRIPSI ALQA RIDHO IRAWAN.Pdf>
- Los, U. M. D. E. C. D. E. (2019). *Efektivitas Penggunaan Facebook Advertising Pada Penjualan Produk Umrah PT. Albis Nusa Wisata Jakarta*. 23-30.
- Pike, S. (2020). *Destination Branding*. *Destination Marketing*, 189–214. <https://Doi.Org/10.4324/9780080568935-14>
- Riskiyanto, M. (2022). *Strategi Branding Desa Wisata Kemiri Kecamatan Panti , Kabupaten Jember Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Rizqi. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Pelalawan (Studi Kasus Objek Pariwisata Alam Bono)*. February, 6.
- Sidiq, Siti Sofro, Sulistyani.A, M. (2007). *Strategi Promosi Ekowisata Mangrove*.

Jurnal Aplikasi Bisnis, 8(1), 91–96.

Syahrullah. (2021). *Skripsi Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi*. 5.

Safitri, N. (2018). *Kawasan Wisata Tani Di Kabupaten Barru Skripsi*.

Syahrullah. (2021). Skripsi penggunaan facebook dalam promosi produk barang jadi.

Tan, A. M., Lestari, M. T., Sos, S., Salmiyah, D., Ali, F., Si, M., Telkom, U., Komunikasi, F., & Komunikasi, I. (2016). *Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda Dan Olahraga Di Kawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Consumers Response Of Digital Marketing Communications Strategy Tourism And Creative Economy, Youth. E-Proceeding Of Management*, 3(2), 2626–2634.

Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 641–650. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2022.35891>