

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., (2023). Gambaran Kesepian Pada Penggemar K-Pop yang memiliki akun Role Play. Universitas Malikussaleh. Skripsi.
- Adiesia, K. P., & Sofia, L. (2021). Gambaran celebrity worship dan psychological well being pada wanita dewasa awal penggemar Korean Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah PSikologi*, 9(4), 886-899.
- Aini, W. Q., Rahayu, M. S., & Khasanah, A. N. (2019). Studi Deskriptif Psychological Well-Being Pada Celebrity Worship Dewasa Awal Di Komunitas Exo L Bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(1), 8-16
- Amallia, A. (2023). Perbedaan kepercayaan konsumen pengguna dompet digital pada generasi baby boomers, x, y & z di kota medan. Universitas Malikussaleh. Skripsi.
- Anjani, D. V. (2023). Hubungan Penerimaan diri dengan body dissatisfaction pada wanita dewasa awal penggemar K-Pop dan K-drama. Universitas Islam Indonesia. Skripsi.
- Anwar, F. (2022). Generasi Alpha : Tantangan dan kesiapan guru bimbingan konseling dalam menghadapinya. *Journal At-taujih bimbingan dan konseling islam . 5 (2)*.
- Ardani, T. A., & Istiqomah. (2020). *Psikologi Positif Perspektif Kesehatan Mental Islam Bandung*.
- Aulia, M. K. (2024). Harga diri, celebrity worship dan psychological well-being pada penggemar K-Pop. 6(1) <https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.407>
- Azwar, S. (2017). Metode penelitian psikologi. Pustaka pelajar
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological wellbeing penggemar k-pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship. *Buletin Penelitian Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24729>
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge shsring problems from the viewpoint of intergeneration management.
- Blady, S. (2019). Bulletproof to Stigma. <https://speakup.co/bulletproof-to-stigma/>
- Fauziah, N. D & Chusairi (2022). Hubungan antara celebrity worship dan kesejahteraan psikologis remaja penggemar K-Pop. *Indonesia buletin riset psikologi kesehatan mental*, 2 (1). <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34636>

- García-Alandete, J. (2015). Does meaning in life predict psychological well-being?. *The European Journal of Counselling Psychology*, 3(2), 89-98.
- Gumelar, S. A., Almada, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Hafnidar, H., Karina, M., & Hadiyah, C. M. (2021). Pengembangan Alat Ukur Sikap Nasionalisme pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 12(1), 43-51.
- Hidayati, I. A., & Sari, L. K. (2023). Hubungan kontrol diri dengan *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar k-pop. *Psycho Idea*, 21(2), 153-165. <http://dx.doi.org/10.30595/psychoidea.v21i2.18379>
- Houston, D. D. (2019). Adopsi penerimaan digital payment pada kalangan milenial. *Medium*, 7(2), 55-67
- Huppert, F. A., Baylis, N., & Keverne, B. (Eds.). (2005). *The science of well-being*. Oxford University Press.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Gramedia.
- Juwita, H. S. 2018 Tingkat Fanatisme penggemar K-Pop dan kemampuan mengelola emosi pada komunitas Exo-L di kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*. Vol 4, No 7.
- Kurniasari, E., Rusmana, N., & Budiman, N. (2019). Gambaran umum kesejahteraan psikologis mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Konseling Inovatif : Teori, Praktek & Penelitian*, 3(2), 52–58. http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling/article/download/564/295
- Kusumawardani, V. & Agustina. (2022) Perilaku *celebrity worship* dan psychological wellbeing pada remaja penggemar nct di masa pandemi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*. Vol. 6(3), 625-633. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/19442>
- Lastriani. (2018). EXO-L Makassar Suatu studi Komunitas penggemar Boyband EXO di Kota Makassar. *ETONOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia* , 3(1), 1-21.
- Luthfi, D. A. S., & Harsono, Y. T. (2022). Pengaruh harga diri terhadap *celebrity worship* pada penggemar k-pop dewasa awal di Kota Malang. *Flourishing Journal*, 2(3), 146–151. <https://doi.org/10.17977/um070v2i32022p146-151>.

- Maida, A., (2024). Hubungan antara psychological well-being dengan celebrity worship pada penggemar K-Pop di kota Banda Aceh. Uin Ar- Raniry. Skripsi.
- Markmccrindle. 2018. *The ABC of XYZ (Understanding The Global Generation)*. Australia: UNSW Pr
- Mihardja, J., & Paramita. S. (2018). Makna idola dalam pandangan penggemar (studi komparasi interaksi parasosial fanboy dan fangirl ARMY terhadap BTS). *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara*, Vol. 2, No.2, Hal 393-400. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Munica, R. (2021). Gambaran celebrity worship terhadap idola K-Pop pada mahasiswa selama pandemi covid-19. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), 247–256.
- Nabila, P. (2023). Hubungan celebrity worship dan psychological well-being pada penggemar K-Pop di Jabodetabek. *Jurnal Psikologi Malahayati*. Vol. 5, No. 2.
- Nahla, S., & Qudsyi, H. (2024). Self- Compassion And Body Image in Generation Z. *Prosiding Berkala Psikologi*, Vol 4, 249-272
- Necula, A. E. (2016). The Hallyu Influence. K-POP on Foreign Lands. *Imperial Journal of interdisci plenary Reaseach (IJIR)*, 3(1), 295–301. <http://www.onlinejournal.in>
- Nurhayati, T. (2016). Perkembangan perilaku psikososial pada masa pubertas.
- Nurrohamah, Y. F., & Prakoso, H. (2019). Hubungan psychological well being dan celebrity worship pada anggota fansclub EXO di Bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(1), 90 181–186. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/14280>
- Oktavinita, P. A., & Ambarwati, K. D. (2022). Psychological well-being on celebrity worship levels in early adult korean pop (K-Pop) fans. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 16(2), 93-110. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v16i2.2094>
- Priyatno, D. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pujiati M & Komarudin (2024) Hubungan Strategi Coping dengan *Psychological Well-Being* pada Generasi Z. *jurnal Syntax Admirationntara* Vol. 5, No. 9.
- Purnomosidi, F., & Nabila, P. (2023). Konsep diri remaja penggemar K-Pop. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*. Vol. 3 No. 1.

- Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti*, 9(2).
- Putri, L. A. (2020). Dampak korea wave terhadap perilaku remaja di era globalisasi. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(1), 42-48. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/alittizaan>
- Rahmadani, N. A., Amin, S., & Safarina, N. A. (2023). Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa yang sedang Menyelesaikan Skripsi ditinjau dari Tipe Kepribadian. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(1), 45-56.
- Ramadhani, B. I., Azzahra, A., Disastra, S. N., Sevsenia, N., & Sulianti, A. 2023. Kesepian dan Kesejahteraan Psikologis serta pengaruhnya terhadap Pemujaan Selebriti. *JoPS: Journal of Psychology Students*. 2 (1).
- Reyes, M. E. S., Santiago, A. G. F., Domingo, A. J. A., Lichingyao, E. N., Onglengco, M. N. M., & McCutcheon, L. E. (2016). Fandom: exploring the relationship between mental health and celebrity worship among filipinos. *North American Journal of Psychology*, 18(2), 307-316. <https://www.academia.edu/download/45526878/ReyesCeleb307-316.pdf>
- Rubin, S. (2021). Strong Experiences with Music (SEMs) as Experienced by ARMY. Diambil kembali pada 01 September 2022 dari <https://sydneyrubin.com/2021/03/23/strong-experienceswith-bts-music/>
- Rusiandi P.N & Amelasasih P (2022) Fanatisme Penggemar K-Pop Remaja Awal Pada Komunitas ARMY-BTS. *Jurnal Pendidikan dan Konselinig* Vol. 4 No. 3.
- Ryff, C. D. (2013). Psychological well-being revisited: Advances in the science and practice of eudaimonia. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 83(1), 10-28 <https://doi.org/10.1159/000353263>
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M. (1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(4), 719-727. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.69.4.719>
- Ryff, C. D., & Singer, B. H. (2008). Know thyself and become what you are: A eudaimonic approach to psychological well-being. *Journal of Happiness Studies*, 9(1), 13-39. <https://doi.org/10.1007/s10902-006-9019-0>
- Safarina, N. A., Amin, S., Dewi, R., & Amalia, I. (2023). Analysis of Psychological Well-Being among Migrant Communities. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 6(1), 18-29.
- Sari, D. D., (2020). Mendidik generasi alpha dalam membangun sikap mandiri sosial dan tanggung jawab. Institut Agama Islam Bengkulu. Skripsi.
- Sesillia, L. (2020). Kesejahteraan Psikologis (Psychological well—being) Pada

- masyarakat miskin. Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim. Skripsi
- Shofa, M. (2017). Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal (Studi kasus mahasiswa penggemar korean pop). (skripsi). Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/9315>
- Stever, G. (2019.). *Psychology of Celebrity*
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generatio: The history of America's future, 1584 to 2064* (Vol.544). Quill New York.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suryadi, B. (2015). *Generasi Y : Karakteristik, masalah dan peran konselor*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz *Commonline*, 2(3), 190-205.
<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/comm0920a22386full.pdf>
- Widiastuti, A. A (2021). Pengaruh Psychological well being dan faktor demografis terhadap perilaku celebrity worship pada pecinta K-Pop. Universitas islam syarif hidayatullah Jakarta. Skripsi.
- Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta : CV. Pedoman Ilmu Jaya.
- Won So. 2020. Distribution of K-Pop views on YouTube Worlwide as of June 2019, by country. <https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country>
- Zahra, N. N., & Wulandari, P.Y. (2021). Pengaruh harga diri dan kesejahteraan psikologis terhadap celebrity worship pada dewasa awal penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*. Vol.1(1),1115-1125.
<http://e-journal.unair.ac.id/index.php/BRPK>