

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Malikussaleh (disingkat UNIMAL) adalah sebuah perguruan tinggi negeri yang kampus utamanya sekarang berada di Reuleut, Kabupaten Aceh Utara, Aceh, Indonesia. Rektor Universitas Malikussaleh saat ini adalah Prof. Dr. Apridar, M.Si.

Kampus Unimal terdiri beberapa kampus yaitu kampus utama berlokasi di Jl. Medan - Banda Aceh, Cot Tengku Nie, Reuleuet, Kab. Aceh Utara, dan kampus lain berada di 3 lokasi yaitu Bukit Indah, Cunda dan Lancang Garam.

Kampus Unimal adalah perguruan tinggi yang mengalami peningkatan jumlah total mahasiswa yang signifikan. Dalam hal ini diperlukan media promosi untuk menambah peningkatan jumlah total mahasiswa setiap tahunnya. Sehingga media Promosi menjadi suatu alat yang tepat untuk mengkomunikasikan suatu gambaran nyata agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Media promosi yang sering digunakan adalah media dari mulut ke mulut, cara ini memang sangat efektif, tetapi kurang efisien karena kecepatan penyampaiannya kurang bisa diukur dan diperkirakan. Media juga merupakan sebuah alat yang dapat berinteraksi untuk pengambilan keputusan.

Pengambilan keputusan yang dilakukan secara cepat, tepat sasaran, dan dapat dipertanggungjawabkan menjadi kunci keberhasilan dalam persaingan global di waktu mendatang. Memiliki banyak informasi saja tidak cukup, jika tidak mampu meramunya dengan cepat untuk menjadi alternatif-alternatif terbaik di dalam proses pengambilan keputusan. Akan tetapi, sebelum dilakukan proses pengambilan keputusan dari berbagai alternatif yang ada maka dibutuhkan adanya suatu kriteria terlebih dahulu. Setiap kriteria yang menjadi bahan promosi kampus harus dikumpulkan untuk mengetahui hasil tertinggi dari minat mahasiswa melalui alternatif yang ditentukan.

Penggunaan bermacam-macam media promosi merupakan salah satu cara yang digunakan oleh perguruan tinggi untuk menarik minat calon mahasiswa.

Prioritas utama sebuah perguruan tinggi adalah mendapatkan jumlah mahasiswa baru yang sesuai dengan daya tampungnya dari tahun ke tahun. Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu memaksimalkan penggunaan media promosi dan sekaligus menentukan jenis media yang efektif digunakan.

Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh adalah perguruan tinggi yang mengalami perkembangan jumlah total mahasiswa yang signifikan. Dengan kondisi seperti ini, para pengelola Fakultas Teknik memerlukan suatu sistem untuk menentukan jenis media promosi yang memang sesuai dan layak untuk digunakan. Sistem tersebut diharapkan dapat digunakan untuk membantu manajemen Fakultas Teknik dalam memilih jenis media promosi yang tepat digunakan dan memiliki nilai manfaat yang lebih dari yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk membuat suatu aplikasi Sistem Pendukung Keputusan dalam proses penentuan media promosi di Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh.

Dalam hal ini, penulis merasa bahwa dalam menentukan media promosi yang tepat sasaran sangat diperlukan agar dapat membantu pihak manajemen Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh dalam pengambilan keputusan penerimaan mahasiswa baru dengan menggunakan metode *Promethee*.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk membangun suatu sistem dan merencanakannya dalam bentuk penulisan sebuah skripsi dengan judul "**Penentuan Media Promosi Yang Tepat Bagi Fakultas Teknik Untuk Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Promethee**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat aplikasi sistem dalam menentukan media promosi yang tepat bagi Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh dalam menarik minat calon mahasiswa baru?
2. Bagaimana implementasi metode *Promethee* terhadap sistem?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini mempunyai batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Desain dan penggunaan sistem dibatasi pada perhitungan dan pengambilan keputusan berdasarkan persyaratan/kriteria yang telah ditentukan untuk oleh Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh.
2. Metode yang digunakan adalah metode *Promethee*.
3. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah : biaya pembuatan media, biaya penyebaran media, jarak jangkauan penyebaran media, lokasi kampus mencapai target sasaran, tujuan penyebaran media, dan waktu promosi.
4. Alternatif yang digunakan untuk menentukan Media Promosi Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh adalah : brosur, mahasiswa undangan, Spanduk, papan iklan(baliho), *Website*.
5. Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP.
6. Aplikasi ini menggunakan MySQL untuk pengolahan basis data.

1.4 Tujuan Penelitian

Tugas akhir ini bertujuan untuk :

1. Dapat membantu Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh dalam mempromosikan Fakultas Teknik pada masyarakat.
2. Menentukan alternatif media promosi yang tepat bagi Fakultas Teknik dalam menarik minat calon mahasiswa baru.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai solusi pengambilan keputusan bagi pihak Fakultas Teknik dalam memperkenalkan Fakultas Teknik pada masyarakat.
2. Untuk membantu pihak manajemen Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh dalam menentukan media promosi terbaik.

1.6 Relevansi

Setelah aplikasi ini selesai, diharapkan dapat memberikan masukan dan saran bagi pihak Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh dalam mempromosikan nilai jual bagi calon mahasiswa baru.