

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* , 96-104.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global RCI.
- Febriagivary, A. H. (2023, Agustus 30). *Melihat Lebih Dekat: Ini Dia Perbandingan Rasa dan Popularitas Antara Mie Gaga Food VS Mie Indomie*. Dipetik Januari 28, 2023, dari gorajuara: <https://www.gorajuara.com/ragam/1009991212/indomie%20dan%20mie%20gaga>
- Ichwan, I. (2020, September 23). *Logo Indomie*. Dipetik Oktober 13, 2024, dari Pinterest: <https://id.pinterest.com/pin/595952963184550397/>
- Indasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keller, K. P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 14*,. . Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Misra. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Diga House Bireuen*. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Mohamad Rizan, K. L. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* , 1-22.
- Muh Nur Alfian S Kasim, T. W. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (ADMK) Merek Nabih Pada CV. Anugrah Jaya Di Kecamatan Popayato. *YUME : Journal of Management* , 415-426.
- Nayami. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh*. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.

- Nikmah Baqiyyatus Shalihah, O. I. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie (Studi kasus pada mahasiswa di Lampung). *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* , 85-93.
- Panjaitan, F. V. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Malikussaleh)*. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- PT Jakarana Tama Food Industry (GAGA)*. (2024, Juli 27). Dipetik Oktober 13, 2024, dari DINASKERJA.COM: <https://www.disnakerja.com/pt-jakarana-tama-food-industry-gaga/>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Redaksi RM 2. (2023, Agustus 30). *Viral! Ternyata Mie Gaga dan Indomie Memiliki Sejarah Kelam di Masa Lalu*. Dipetik September 17, 2023, dari RADARMUKOMUKO.COM: <https://radarmukomuko.disway.id/read/665591/viral-ternyata-mie-gaga-dan-indomie-memiliki-sejarah-kelam-di-masa-lalu>
- Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya.