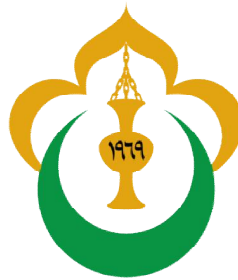


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
(Studi Konsumen Indomie dan Mie Gaga Pada Mahasiswa Administrasi
Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**ZAHRATUL JANNAH
NIM: 200260023**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**

