

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, V. (2023). Implementasi Kebijakan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Lhokseumawe.
- Andy Prasetyo Wati, J. A. (2020). Digital Marketing. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI - No. 211/JTI/2019).
- Anne Dara Patbarime, J. (n.d.). Konsep Pemasaran Digital Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis UMKM Kearifan Lokal Pada Olahan Khas Pontianak Bingka. 900-902.
- Encep Saefullah, S. M. (2022). Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- google. (n.d.). Retrieved februari minggu, 2024, from <https://money.kompas.com>
- Hendrawati, H. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. Makassar.
- Jasri, N. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Shariah Economic Research, 3-6.
- Kurniawan, N. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak. Kabupaten Siak.
- kompas. (2024, Februari Minggu). Google. Retrieved Februari Minggu, 2024, from Kompas: <https://money.kompas.com>
- Maliardi, R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digital (Studi Kasus Pada Forum UMKM Kompak di Kecamatan Larangan. Tangerang.
- Priana, H. (2024). Strategi Pengembangan UMKM Pada Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kota Lhokseumawe.
- Rifatus Sholikhah, I. D. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM melalui Digital Marketing. Vol.3 No.2.
- Rohmah, N. (2017). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Lembaga Inkubator Bisnis Baznaz. Kantor Baznaz.
- Sri Sundari, I. S. (2021). Pemberdayaan UMKM Melalui Digital Marketing Guna Meningkatkan Ketahanan Ekonomi di Masa Pandemi. Universitas Pertahanan .
- Sunrawali, A. U. (2022). Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Ekonomi dan Manajemen, vol.19 No.1.

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tarigan, R. S. (2009). Creative Digital Marketing : Teknologi berbiaya murah , inovatif, dan berdaya hasil gemilang . Jakarta.

Yulita R.F Tintingon, A. L. (2020). Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Pasar Pinasungkulan Karombasab Kota Manado. 9-10.