

REFERENSI

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.).
- Al Idrus, T. (2018). *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk rahn di cabang pegadaian syariah ar hakim medan dengan metode borda*. 35.
- Alfi, I. (2021). *Analisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung pada bank syariah indonesia kantor cabang madiun S Parman*.
- Anam, M. K. (2016). No Title. *Skripsi Sekolah Tinggi Perguruan Dan Ilmu Pendidikan*.
- ANITA, T. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada di Kota Pekanbaru)*.
- Bayu, cahyono dwi. (2023). *etika dalam islam: panduan dari alqur'an dan hadist*.
- Beddu, M. J., & Sinuligga, P. (2021). *KONSEP HARGA MENURUT IBNU KHALDUN. 1*, 1–14.
- Choirunnisak, C., & Handayani, D. L. (2020). Gadai Dalam Islam. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.36908/esha.v6i1.141>
- Deden, M. (2011). *Pendidikan Agama Islam (Arah Baru Perkembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi, Y. (2018). *Taksiran biaya dan pelayanan terhadap keputusan nasabah pada pembiayaan gadai emas syariah*.
- Dian Asri Nur Fauzi. (2021). *Analisa Risiko Bisnis Penjualan Kredit. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang*.
- Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 182. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1086>
- Ibad, A. I. (2017). Pemanfaatan Barang Gadai (Studi Komparatif Fiqh Empat Madzhab). *Al-Ulum*, 3(2), 55–67.
- Islam, U., & Kalijaga, S. (n.d.). *Sumber etika dalam islam*.
- ISLAMI, M. Q. (2021). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif*

- Ekonomi Islam. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(4).
<https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2362>
- kotler philip, kevin lane keller. (n.d.). *manajemen pemasaran* (13th ed.).
- Marlina. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Rahn Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nasabah Unit Pegadaian Syariah Durian Payung Bandar Lampung)*.
- Muriyana, D. (2022). *Pengaruh Pelayanan Dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Dan Jasa Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Rengat*. 1–65.
- Muslim. (2017). “Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun” Skripsi. (Riau:Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim), 10.
- Nawatmi, S. (2016). Etika Dalam Perspektif Islam. *Fokus Ekonomi (FE)*, 9(1), 50–58.
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>
- Plutzer, M. B. B. and E. (2021). *Analisis Implementasi Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Dan Bank Syariah Mandiri Ditinjau Dari Syariah Compliance (Studi Pada Pegadaian Syariah Kota Metro dan Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kota Metro)*. 6.
- Pramudya, F. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Pembiayaan Ar-Rum di Pegadaian Syariah. *Psikologi Perkembangan, October 2013*, 1–224.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.); 1st ed.). Antasari Press.
- Rahmah, A. (2022). *Pengaruh Etika Pemasaran Islam Dan Kualitas Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia*.
- ramadhan zahid, D. (2020). *pengaruh keterkaitan etika kerja islam dan spiritual di tempat kerja terhadap perilaku kewargaan organisasi*.
- Rozak, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Gadai. *Journal of Economic, Business Engineering (JEBE)*.
- rozalinda. (2019). *fikih ekonomi syariah prinsip dan implementasinya pada sektor keuangan syariah*. (Rozalinda (ed.); 2nd ed.).
- Salsabila, N. (2023). *metode penelitian kualitatif: pengertian, tujuan, ciri, jenis dan contoh*.
- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2014). Citra merek, harga dan promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian perhiasan emas pada PT. Pegadaian (Persero) cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1212–1338.
- Soehartono, I. (2015). *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya* (J. Budhi (ed.)). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Suhayib. (2016). Studi Akhlak. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

- <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseysociety.com/downloads/reports/Educa>
- Supriati, R., Fauziah, N. E., & Senjati, I. H. (2017). Analisis Pemanfaatan Objek Rahn Menurut Empat Madzhab Pada Penerapan Jaminan Fidusia di Pegadaian Syariah. *Prosiding Dan Perbankan Syariah, Vol. 3(2)*, 396–404.
- Sutinah, B. S. &. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Kencana.
- SUWARTI. (2018). *Pengaruh Kualitas Harga, Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas (Studi*. 1–23.
- Tarantang, J., Astuti, M., Awwaliyah, A., & Munawaroh, M. (2019). Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah Di Indonesia. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Ulanursan. (2023). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Klinik Islami*.
- Wahbah, A.-Z. (1984). *al- Fiqh al- Islami wa Adillatuh* (juz 5).
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku.
- Yahya, I. (1983). *Telaah Akhlak Dari Sudut Teoretis (Analisis Keberatan Teori dan Aliran)*. Badan Penerbit Fakultas Ushuluddin IAIN Walisongo.