

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Daniswara, A., Kadek, I., & Nuryana, D. (2023). Data Preprocessing Pola Pada Penilaian Mahasiswa Program Profesi Guru. *Journal of Informatics and Computer Science*, 05, 97–100.
- Agustriya, M., & Ula, M. (2024). Analisis Kinerja Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes Menggunakan Genetic algorithm dan Bagging untuk Data Publik Risiko Transaksi Kartu Kredit Performance Analysis of Naïve bayes Classification Algorithm Using Genetic algorithm and Bagging for Public Data o. 12(3). <https://doi.org/10.26418/justin.v12i3.80136>
- Aktavera, B., Oktafia, H., Wijaya, L., Studi, P., Komputer, I., Petulai, U. P., Lebong, R., Studi, P., Informasi, S., Insan, U. B., Apriori, A., & Apriori, A. (2024). Analisis Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP Growth. *Jurnal Teknologi Informasi Mura*, 16(1), 54–61.
- Anggrawan, A., Mayadi, M., & Satria, C. (2021). Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 125–138. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1260>
- Arista, A., Rahmat, R., & Tipa, H. (2024). Pembinaan Tata Letak Barang Menggunakan Data Mining. 6(1), 177–183.
- Art, P. E. M. U. (2023). P ERBANDINGAN A LGORITMA A PRIORI D AN F P - G ROWTH U NTUK R EKOMENDASI I TEM P AKET P ADA K ONTEN P ROMOSI D I. 4(2), 19–24.
- Artsitella, C. R., Apriliani, A. R., & Ashari, S. (2021). Penerapan Association Rules - Market Basket Analysis untuk Mencari Frequent Itemset dengan Algoritma FP-Growth. *JURNAL Al-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI*, 6(2), 61. <https://doi.org/10.36722/sst.v6i2.661>
- Asdi, A., Abdullah, I., & Pahira, P. (2019). Analisis Tata Letak Fasilitas Produksi Pada Proses Produksi Mie Telor Ud Sumber Rezeki Di Kota Makassar. *Jurnal BISNIS & KEWIRAUSAHAAN*, 8(4), 355–363. <https://doi.org/10.37476/jbk.v8i4.710>
- Dewi, S., & Suarna, N. (2024). Penerapan Data Mining Dalam Algoritma Fp Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Pelanggan Online Shop Cirebon Laku. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 1180–1186. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8944>
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Guntara, M., & Astuti, F. D. (2025). Komparasi Kinerja Label-Encoding dengan One-Hot-Encoding pada Algoritma K-Nearest Neighbor menggunakan

- Himpunan Data Campuran. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 9(2), 352. <https://doi.org/10.26798/jiko.v9i2.1605>
- Hadian, N. K. (2022). Rekomendasi Penempatan Produk Fashion dalam Meningkatkan Peminatan Pembelian Menggunakan Association Rules Mining. *Prosiding Sains Nasional Dan Teknologi*, 12(1), 487. <https://doi.org/10.36499/psnst.v12i1.7360>
- Hermawan, A., Wicaksono, B., & ... (2024). Implementasi Algoritma Apriori pada Market Basket Analysis terhadap Data Penjualan Produk Supermarket. ... *Alam, Kebumian Dan ...*, 2(5). <https://journal.arimsi.or.id/index.php/Algoritma/article/view/137%0Ahttps://journal.arimsi.or.id/index.php/Algoritma/article/download/137/228>
- Indah, I., & Ali, I. (2024). Penerapan Algoritma Fp Growth Untuk Mendukung Pola Pembelian Sembako Di Toko Uci. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1643–1650. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9004>
- Maulana, M. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Dan Algoritma Fp-Growth Dalam Menemukan Hubungan Data Nilai Ijazah Matematika dan Bahasa Inggris Dengan Nilai Mata Pelajaran Pemrograman Dan Web Programming (Studi Kasus SMK Sandikta Kelas X Bekasi). *JUPITER: Journal of Computer & Information Technology*, 1(2), 59–75. <https://doi.org/10.53990/jupiter.v1i2.9>
- Maulani, V. R., Barata, M. A., & Yuwita, P. E. (2025). Improving House Price Clustering Results with K-means through the Implementation of One-hot Encoding Pre-processing Technique. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 9(3), 741–748. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC/article/view/9481>
- Maulidiya, H., & Jananto, A. (2020). Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth sebagai Dasar Pertimbangan Penentuan Paket Sembako. *Proceeding SENDIU 2020*, 6, 36–42.
- Munanda, E., & Monalisa, S. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 173–184. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/13253>
- Naibaho, A. B., Anggraini, D., & Wardijono, B. A. (2021). Pendahuluan Metode Penelitian Metode. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 21(4), 319–330.
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdiawan, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL: Journal of Informatics*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Qamal, M., Syah, F., & Parapat, A. Z. I. (2023). Implentasi Data Mining Untuk

- Rekomendasi Paket Menu Makanan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *TECHSI - Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 42. <https://doi.org/10.29103/techsi.v14i1.6747>
- Rahayu, V. (2021). Analisis Algoritma Apriori dan FP-Growth Dalam Menemukan Pola Frequent Item Data Association Rule Pada Supermarket. *Explore*, 11(2), 20. <https://doi.org/10.35200/explore.v11i2.436>
- Saharuddin, S., & Wisnu Prihatmono, M. (2022). Pengenalan Dan Pelatihan Dasar Bahasa Pemrograman Python Pada Siswa/I Sma Negeri 3 Makassar. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(4), 2233. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i4.10569>
- Saputra, F. A., & Iskandar, A. (2023). Data Mining Penerapan Asosiasi Apriori Dalam Penentuan Pola Penjualan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 778–788. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4043>
- Sari, A., Faqih, A., & Anwar, S. (2024). Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Menentukan Pola Pembelian Pelanggan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3258–3265. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8168>
- Sitanggang, D., Kom, M., & Apriori, A. (2023). *Delima Sitanggang, M.Kom*.
- Tamtama, N. N., & Rahmawati Riantisari. (2023). Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Industri Kosmetik Terdaftar BEI Periode 2022. *ECo-Buss*, 6(2), 797–809. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1008>
- Tata, U., Di, L., & It, K. (2024). *Association Rules Menggunakan Algoritma FP-Growth Untuk Tata Letak Di Koperasi IT Del 1*. 5(1), 57–69. <https://doi.org/10.35957/algoritme.xxxx>
- Wardatus Shalihah, O., Irvie Aranda Alben Susanto, A., Permana, E., Pancasila, U., & Selatan, J. (2025). Strategi Pengembangan Pemasaran Digital Produk Make-Up Wardah Pada Platform Media Sosial. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(11), 8485–8498.
- Zamila, A. Q., Azahrah, A. P., & ... (2024). Analisis Tata Letak Fasilitas Toko Retail Red Mart Kota Bogor Dengan Metode ARC dan TCR. *Jurnal Ilmiah ...*, 2(6), 287–294. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/1434%0A>
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/download/1434/1316>