

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata adalah perjalanan wisata yang dilakukan secara berkali-kali atau berkeliling dari satu tempat ke tempat yang lain, baik secara terencana maupun tidak terencana. Kegiatan pariwisata merupakan suatu sektor ekonomi yang berkembang sangat cepat karena membawa devisa ke negara-negara dan menciptakan peluang kerja.

Dilansir dari wikipedia, Pariwisata, yang juga dikenal sebagai turisme, merujuk pada kegiatan mengunjungi tempat-tempat baru untuk tujuan bersantai dan menikmati waktu luang. Ini juga mencakup semua persiapan yang dibutuhkan untuk kegiatan tersebut, seorang 'wisatawan' atau 'turis' didefinisikan sebagai individu yang bepergian ke tempat yang berjarak kurang dari 80 kilometer atau 50 mil dari tempat tinggalnya untuk keperluan rekreasi.

Berdasarkan survey dari *Culturetrip*, terdapat informasi tentang 21 *the most beautiful island in indonesia* diantaranya Belitung, Lombok, Pulau Gili, Flores, Pulau Komodo, Padar, Bali, Pulau Nusa, Pulau Mentawai, Pulau weh, Pulau Bintan, Karimunjawa, Ternate, Misool Raja Ampat, Waigeo, Wayag, Pulau Derawan, Tidung, Sumba, Pulau Morotai dan Wakatobi. Empat destinasi wisata dipilih untuk objek penelitian yaitu Pulau Gili, Derawan, Wayag, dan Nusa.

Karena perkembangan teknologi banyaknya review mengenai tempat wisata di internet dan sosial media yang dapat memudahkan wisatawan untuk menentukan tempat wisata serta ulasan dari tempat wisata yang diinginkan. Ulasan wisatawan lain yang sudah berkunjung ke tempat wisata merupakan hal

penting yang dapat dijadikan informasi mengenai objek wisata. Memilih tempat wisata juga tidak mudah, terdapat informasi yang kadang belum tentu akurat dan jika salah memilih objek wisata akibatnya akan fatal baik dari sisi materi maupun non materi seperti biaya dan barang bawaan yang dibawa saat berwisata.

Analisis sentimen merupakan penilaian publik atau opini masyarakat terhadap produk, jasa, ataupun suatu topik yang ada pada Website TripAdvisor, Twitter, Indonesia Travel, Pesonaindo, Goggle Maps, dan sosial media lainnya. Sebuah ulasan atau opini dapat menjadi informasi yang sangat penting dalam membuat keputusan atau pilihan, karena informasi telah menjadi kebutuhan utama dalam kehidupan manusia (Pakpahan & Widiyastuti, 2014). Melakukan analisis sentimen secara manual memang mungkin, namun dengan bertambahnya jumlah wisatawan dari waktu ke waktu, metode ini menjadi kurang praktis. Dalam menarik kesimpulan dari opini-opini yang ada, diperlukan beberapa pendekatan, di antaranya adalah penggunaan metode klasifikasi.

Seperti yang telah disampaikan di atas, menganalisis sebuah opini dapat melalui website TripAdvisor, yaitu salah satu platform wisata terbesar di dunia untuk mencari destinasi tempat wisata, hotel, restoran serta maskapai penerbangan, yang mana hal tersebut dimanfaatkan wisatawan dalam memberikan saran dan kritikan mengenai destinasi wisata.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik *Web Scraping* untuk mengambil data review dari *Website TripAdvisor*, dan Algoritma *K-Nearest Neighbor* digunakan untuk proses klasifikasi sentimen analisis dari data *review* yang diperoleh. Untuk mendapatkan model serta tingkat akurasi yang baik dari proses klasifikasi, penulis menambahkan *K-Fold Cross Validation* dalam proses pembentukan model klasifikasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**A nalisis Sentimen Review Wisatawan terhadap Destinasi Wisata di Indonesia menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbor* dengan *K-Fold Cross Validation*”.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan di atas maka telah dapat disimpulkan bahwa masalah yang ada yaitu bagaimana menganalisis sentimen review wisatawan terhadap destinasi wisata di Indonesia menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbor* dengan *K-Fold Cross Validation*.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat seberapa pengaruh *K-Fold Cross Validation* sebagai optimasi untuk Algoritma *K-Nearest Neighbor* pada sentimen review wisatawan terhadap destinasi wisata Indonesia.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan adalah dapat menjadi tolak ukur atau rekomendasi wisatawan dalam menentukan tempat destinasi wisata yang akan di kunjungi.