

## ABSTRAK

Berdasarkan survey dari Culturetrip, terdapat 21 the most beautiful island in indonesia, 4 dari 21 pantai terindah di indonesia dipilih untuk objek penelitian. Penilaian pelanggan terhadap tempat wisata sangatlah penting, agar orang lain dapat melihat informasi objek wisata yang di inginkan. Penelitian yang digunakan oleh penulis adalah dengan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* dengan *K-Fold Cross Validation*. Metode *K-Nearest Neighbor* adalah metode klasifikasi yang merupakan salah satu metode klasifikasi yang paling sesuai untuk kesederhanaan, kemampuan beradaptasi, dan kinerjanya. Metode *K-Fold Cross Validation* adalah salah satu teknik yang populer dipakai dalam evaluasi model *machine learning*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen wisatawan terhadap tempat-tempat wisata yang ada di indonesia. Hasil akhir dari penelitian ini didapatkan tingkat akurasi yang diperoleh dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor* untuk label (kelas) positif sebesar 91%, label (kelas) netral sebesar 92%, dan label (kelas) negatif sebesar 92%. Sedangkan tingkat akurasi yang diperoleh dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor* dengan *K-Fold Cross Validation* untuk label (kelas) positif sebesar 93%, label (kelas) netral sebesar 94%, dan label (kelas) negatif sebesar 94%. Sehingga hasil akurasi rata-rata dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor* dengan *K-Fold Cross Validation* menghasilkan tingkat akurasi sebesar 94%. Hal ini menunjukkan hasil pengujian dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor + K-Fold Cross Validation* lebih baik daripada Algoritma *K-Nearest Neighbor* standar.

**Kata kunci:** Analisis sentimen, Wisatawan, *K-Nearest Neighbor*, *K-Fold Cross Validation*