

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. A. (2016). *Masyarakat Ideal Dalam Film Pk*. UIN Sunan Kalijaga
- Arbasena, M. R. (2023). *Analisis Semiotika Lambang Pemerintah Kabupaten Sleman*. UIN Yogyakarta.
- Ariyanto, S. F. (2017). *Pesan Sabar Melalui Film Air Mata Terakhir Bunda (Amtb) Analisis Simiotik Rolland Barthes Pada Tokoh Sriyani*.
- Asrori. (2020). Relevansi Nilai-Nilai Karakter dalam Film PK Karya Rajkumar Hirani Terhadap Pendidikan Islam. *Teknodika*, 18(1), 29.
- Bawani, I. (1999). *Cindernisasi Islam Dalam Perspektif Islam*. Bina Firma.
- Chaplin, J. P. (2016). *Kamus Lengkap Psikologi* (K. Kartini (ed.)). Raja Grafindo.
- Dewi, S. U. (2022). *Pesan Moral Dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Fatimah. (2020). *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)* (Syahril (ed.); 1st ed.). Gunadarma Ilmu.
- Fauzi, A. (2020). *Analisis Semiotika Toleransi Beragama Dalam Film PK (Peekay)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Gerungan, W. A. (2004). *Psikologi Sosial* (J. Budhi (ed.)). Refika Aditama.
- Hasfi, W. T. (2017). *Representasi Simbol Keislaman dalam Film My Name Is Khan*. UIN Alauddin Makassar.
- Hotpascaman, & Irmawati. (2019). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*. Universitas Sumatera Utara.
- Insani, L. N. (2019). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kampus Ii Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa*. UIN Alauddin Makassar.
- Jawas, Y. (2019). Larangan Ghuluw Dan Berlebih-Lebihan Dalam Memuji Nabi Shallallahu ‘Alaihi Wa Sallam. *Almanhaj*.
- Lestari, T. (2021). *Pesan Edukasi Dalam Konten Battle Di Kanal Youtube Nihongo Mantappu (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. IAN Ponorogo.
- Liliweri, A. (1991). *Komunikasi Antar Pribadi*. Citra Aditya Bakti.
- Manuela, U. R. (2014). *Fanaticism in Psychoanalysis: Upheavals in the Institutions* (59th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Masdiana. (2021). *Analisis Semiotika Pesan Toleransi dalam Film Ajari Aku Islam (Metode Charles Sanders Pierce)*. UIN Sumatera Utara.
- Nawiroh, V. (2015). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Nugroho, G. (1995). *Kekuasaan dan Hiburan* (Y. B. Budaya (ed.); 1st ed.).

- Nurleli. (2015). *Representasi Islam dalam Film PK*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi* (Intrans Pu).
- Purwanda, H. A. (2020). *Pesan Dakwah Dalam Film Air Mata Surga (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)*. IAIN Bengkulu.
- Saputri, K. P. (2019). *Tingkat Fanatisme Anggota Dance Cover Pada K-Pop (Studi Fenomenologi Di Purwokerto)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). Fanaticism – Its Development and Meanings in Consumers’ Lives. *Journal of Altao University*, 1–106.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra.
- Usman, N. H. (2017). *Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara*. UIN Alauddin Makassar.
- Widiarti. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup Music CN Blue). *Jurnal Komunikasi*, 12–18.
- Widyasmara, R. M. C., Joni, I. D. A. S., & Pascarani, N. N. D. (2017). Representasi Etnis Tionghoa Di Indonesia Dalam Film Ngenest. *Medium - Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Yunita, G. (2016). *Ungku Saliah dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Masyarakat. Studi Kasus: Di Nagari Sungai Sariak Kecamatan VII Koto Kabupaten Padang Pariaman*. Universitas Andalas.
- Yuwono. (1999). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Arkolis.