

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
“KERIPIK CINTA MAS HENDRO”
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

**Oleh:
DIMAS SYAHPUTRA
NIM: 200240246**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**