

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. (2010). *Manajemen pemasaran: Analisis perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: UPP Stim YKPN.
- Aditya, W. R. (2017). *Strategi komunikasi pemasaran (Studi pada event Tupperware Home Party dalam menjaga loyalitas konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru)*. Universitas Riau.
- Agustina, S., Mardhiah, A., & Husniati, A. M. (2024). *Bauran pemasaran Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kota Subulussalam dalam mempromosikan Tahura Lae Kombih*. Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial dan Humaniora, 2(1), 413-423.
- Amalia, M. (2019). *Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran (Studi kasus owner online shop By\_kk)*.
- Arnita, L. (2020). *Analisis faktor yang mendorong belanja online pada mahasiswa program studi administrasi bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram*. Mataram.
- Choirunnisak, M. (2020). *Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk Home Industri Hasta Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Deasy, P. P. (2012). *Strategi komunikasi pemasaran Coffee Toffee dalam meningkatkan jumlah konsumen (Studi analisis deskriptif kualitatif strategi komunikasi pemasaran Coffee Toffee Jatim Expo dalam meningkatkan jumlah konsumen)*. Surabaya.
- Fani, A. (2018). *Strategi komunikasi pemasaran online shop BABYEYE\_ID melalui aplikasi Instagram dalam meningkatkan penjualan produk*.
- Ghony, M. D. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryanto. (2015). *Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi komunitas pustakawan homogen dalam rangka pemanfaatan bersama koleksi antar perguruan tinggi*.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ibnu, A. (2021). *Komunikasi pemasaran (Deskriptif kualitatif penggunaan Instagram pada produk @nancyfruitsalad di Pekanbaru)*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Mardhiah, A., Puspasari, C., Anismar, A., & Mulyadi, M. (2022). *Political parties' portrayal attempts in creating an image of Aceh's women politicians* *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(2), 560-572.
- Mardhiah, A., & Puspasari, C. (2022). *Party Political Communication Strategies in Political Image of Women Politicians*. In 2nd International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM 2021) (pp. 290-295). Atlantis Press.
- Maulizar, M., Subhani, K. K., & Muchlis, M. (2024). *Pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok sebagai media promosi terhadap minat beli produk pakaian*. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 2(2), 574-585.
- Muchlis, M., Hasan, K., Rahman, B., & Meilizha, R. (2022). *Pelatihan komunikasi pemasaran digital usaha produksi masyarakat di Gampong Blang Poroh Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(1), 87-91.
- Muhammad Arfan Septiawan. (2021). *Strategi mujur jualan sepatu sneakers dari owner @Sepatukafka*. Diakses dari <https://www.trenasia.com/kisah-sukses-umkm-strategi-mujut-jualansepatu-sneakers-dari-owner-Sepatukafka>.
- Novita, I. R. (2022). *Komunikasi Pemasaran Online Shop Sepatu Kafka Melalui Akun Instagram @Sepatukafka Dalam Meningkatkan Penjualan Produk*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurfarhati, M. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Grosirshop\_stuff dalam meningkatkan penjualan produk..*
- Riska, P. (2020). *Media Instagram Dalam Komunikasi Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @askxorg)*.
- Thursina, S., Anismar, A., & Candrasari, R. (2021). *Gaya komunikasi sales promotion girl Suzuya Mall Bireuen*. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 15(1), 42-62.