

**KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE SHOP “HIJRAH  
STORE 12” MELALUI APLIKASI INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**ZATIL CHAIRINA**  
**200240010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**  
**LHOKSEUMAWE**  
**2024**

