

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
DAN KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING*, TERHADAP MINAT BELI  
SECARA *ONLINE* PADA PRODUK *SKINCARE SOMETHINC*  
(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**ZIKRA  
NIM. 200410282**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
*KEPUTUSAN IMPULSE BUYING*, TERHADAP MINAT BELI SECARA  
*ONLINE* PADA PRODUK *SKINCARE SOMETHINC*  
(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**ZIKRA  
NIM. 200410282**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**