

PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ELECTRONIC-WORD OF MOUTH* DAN *SELEBRITY ENDORSER* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCINCARE THE ORIGINOTE

SKRIPSI

**KHAIRATUN UMAH
NIM. 200410079**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
OKTOBER, 2024**

PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ELECTRONIC-WORD OF MOUTH* DAN *SELEBRITY ENDORSER* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCINCARE THE ORIGINOTE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

**KHAIRATUN UMAH
NIM. 200410079**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
OKTOBER, 2024**

