

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. F., & Safitri, D. (2024). *Perilaku Konsumtif Gen Z Dalam Kehadiran Tiktok Shop Gen Z Consumptive Behavior in the Presence of the Tiktok Shop*.
- Andreansyah, R., & Meirisa, F. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan, Terhadap Keputusan Investasi. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 4(1), 17–22.
- Aristanti, R., & Rohmatun. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri ( Self Control ) Dengan Kecanduan Internet ( Internet Addiction ). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 2*, 554(2), 721–728. Retrieved from <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8191>
- Ayu, P. D. (2021). Persepsi Generasi Z Terhadap Fintech (Financial Technology) Di Cikampak Tengah Kecamatan Torgamba. *Skripsi*, 23, 57168.
- Dessyana, & Yolanda, Y. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *FIRM Journal of Management Studies*, 7(2), 246–255. doi: 10.33021/firm.v7i2.3899
- Firnanda, A. (2021). Tinjauan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Pada Pengguna Aplikasi Media Sosial Facebook. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699. Retrieved from <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Ghozali, I. (2018). *Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*. Yoga Pratama. Retrieved from [http://libstie.latansamashiro.ac.id/lib/phpthumb/phpThumb.php?src=../images/docs/desain\\_penelitian\\_imam\\_ghozali.jpg.jpg](http://libstie.latansamashiro.ac.id/lib/phpthumb/phpThumb.php?src=../images/docs/desain_penelitian_imam_ghozali.jpg.jpg)
- Ikhsan, F. M. (2022). *Generasi Z Dalam Proses Knowledge Sharing (Studi Kasus Karyawan Generasi Z di PT Global Sukses Solusi Tbk)*. 1–106.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209. doi: 10.30998/jabe.v7i2.7822
- Isnaini Syahfira, Siregar, Y. D., & Purwaningtyas, F. (2023). Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Sekolah Tinggi Agama Islam “Uisu” Pematang Siantar. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 15(1), 92–102. doi: 10.37108/shaut.v15i1.802
- Kapoor. (2022). Mobile wallet adoption intention amid Covid-19 pandemic. *Computers and Industrial Engineering*, 23(1), 1–9.
- Lidwina, A. (2023). *10 Negara dengan Persentase Penggunaan E-Commerce*

*Tertinggi di Dunia.* Databoks.Katadata.Co.Id. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>

- Malik, M., Malang, I., Dosen, P., Tetap, T., Psikologi, F., Islam, U., Maulana, N., Ibrahim, M., & Negara, T. L. (2022). *Keputusan dekan fakultas psikologi universitas islam negeri maulana malik ibrahim malang. 2021–2023.*
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Nurmalasari, D. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Journal of Simki Pedagogy*, 3(6), 98–110. Retrieved from <https://jiped.org/index.php/JSP>
- Muchtaram, K. M., Nugroho, A. P., & Suhasti, W. (2020). Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model. *Seminar Nasional Ekonomi Islam, October.*
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2019). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. doi: 10.22146/buletinpsikologi.22759
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. doi: 10.26740/jupe.v9n3.p138-144
- Ningsi, W. P. W., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS GLOW. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 50–57. Retrieved from [www.jurnal.imsi.or.id](http://www.jurnal.imsi.or.id)
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. doi: 10.55681/economina.v2i11.967
- OJK. (2023). *Literasi Keuangan.* Ojk.Co.Id.
- Pera Dwiwansi, Endah Dewi Purnamasari, & Shafiera Lazuardi. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Experience Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Paylater Pada E-Commerce. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 48–58. doi: 10.30640/ekonomika45.v10i2.781
- Pratiwi, Y. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1192, 156–168. Retrieved from <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/285%0Ahttp://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/download/285/275>
- Rahayu, Y. S. (2024). *Pengaruh Pendapatan, Return, Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Keuangan Mahasiswa.* 4(02),

7823–7830.

- Ratnasari, N. (2021). Analisis Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *UMSLibrary Center of Academic Activities*, 12, 5812–5820.
- Salsabila, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Playlater Pada E-Commerce. *Faculty of Business and Economics*.
- Shavira, & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Publik”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi UPG*, 11(2), 265.
- Soleha, E., & Zulfa Zakiatul Hidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316. doi: 10.47065/arbitrase.v3i2.505
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. doi: 10.35706/acc.v4i2.2208
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145–154. doi: 10.23887/bjm.v9i2.64250
- Yasin, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok @Erigo.store Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Commercium*, 05, 20–30.