

## **ABSTRACT**

Name : Nur Azizah  
Study Program : Economic Syariah  
Title : The Influence Of Financial Literacy, Consumptive Behaviour, And Social Medial In Using E-Commerce Applications In Generation Z

*This study aims to determine the effect of financial literacy, consumer behavior and social media in using e-commerce for generation Z students. This study uses a quantitative method with the main data source through a questionnaire. This research method uses a quantitative method. The population in this study was 951 and the sample used in this study was 90 respondents. The results of this study indicate partially that financial literacy does not affect the use of e-commerce for generation Z. However, consumer behavior and social media have a significant influence on the use of e-commerce for generation Z. The results of simultaneous testing show that financial literacy, consumer behavior and social media have a joint effect on the use of e-commerce for Generation Z.*

**Keywords** :Financial Literacy, Consumer Behavior, Social Media.

## ABSTRAK

Nama : Nur Azizah  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, perilaku Konsumtif, Dan Media Sosial Dalam Menggunakan Aplikasi E-Commerce Pada Generasi Z

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *literasi keuangan perilaku konsumtif* dan *media sosial* dalam menggunakan *e-commerce* bagi mahasiswa generasi Z. Penelitian ini memakai metode *kuantitatif* dengan sumber data utama melalui *kuesioner*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini 951 dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 90 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa *literasi keuangan* literasi keuangan tidak pengaruh dalam menggunakan *e-commerce* bagi generasi Z. Namun *perilaku konsumtif* dan *media sosial* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap menggunakan *e-commerce* generasi Z. Hasil pengujian secara *simultan* menunjukkan bahwa *literasi keuangan, perilaku konsumtif* dan *media sosial* berpengaruh secara bersama-sama terhadap menggunakan *e-commerce* bagi Generasi Z.

**Kata Kunci :** Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Media Sosial.

---