

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KONSUMTIF, DAN
MEDIA SOSIAL DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI
E-COMMERCE PADAGENERASI Z**

SKRIPSI

**NUR AZIZAH
NIM. 200440109**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**