

DAFTAR PUSTAKA

- A., Membentuk, C., Terbentuk, B., Pembentukan, D., Negara, A., Suku, D., ... & Relatif, D. (2015). F. Tes Formatif. *Buku Ajar Teori Dan Ilmu Konstitusi*, 9.
- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 33-48.
- Anggraini, Ine. "Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media." *Jurnal Komunikasi dan Bisnis* 8.1 (2020): 30-42.
- Ardyan, A. (2015). Perbedaan Tingkat Kepuasan Penggunaan Soundcloud Sebagai Sarana Ekspresi Diri Pada mahasiswa Jurusan Seni Musik Angkatan 2010-2014 di Institut Kesenian Jakarta (IKJ)/Ardyan/64080628/Pebimbing: Wiratri Anindhita.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, U., & Gunanto, D. (2022). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 53-66.
- Harun, A. F. (2017). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Aplikasi Streaming Musik Online Spotify (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Husna, A. (2017). Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah Dalam Pilkada Aceh 2017. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 56-73.
- Lestari, P., Pratomo, D., & Asalam, A. (2019). Pengaruh koneksi politik dan capital intensity terhadap agresivitas pajak. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1).
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). The personal branding phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Michael, Martha & Oprah. Peter Montoya.
- Mulyani, R. (2021). Political branding Tsamara Amany Alatas selama masa kampanye pemilu legislatif 2019 di media Sosial. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 21-30.
- PERDANA, A. P. (2022). Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Ekspresi Diri Youtuber Tangerang (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Putra, T. R., & Nurcholis, A. (2021). Pengaruh media Sosial terhadap partisipasi pemilih pemula pada pemilihan presiden 2019: studi pada mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193-222.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Sacipto, R., & Rufaida, K. K. (2020). Analisa Pengetahuan Generasi Milenial Terhadap Warna Surat Suara Pemilu 2019 Kabupaten Semarang. *ADIL Indonesia Journal*, 2(1).
- Suryatama, Y. H. (2022). *Pengaruh Terpaan Informasi Dari Aktivitas Menonton Insta Story Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Penonton Insta Story (Studi Eksplanatif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Informasi dari Aktivitas Menonton Insta Story terhadap Tingkat Kepercayaan Diri*

Pada Penonton Insta Story di Kalangan mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).