

ABSTRAK

Nama : Nyak Raja Mudawali
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone pada Toko Feri Ponsel di Kota Bireuen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone pada Toko Feri Ponsel di Kota Bireuen. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 147 orang yang melakukan Pembelian Handphone Iphone pada Toko Feri Ponsel di Kota Bireuen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier menggunakan *software* SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hipotesis, koefisien ditentukan dengan menggunakan program SPSS versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Iphone pada Toko Feri Ponsel di Kota Bireuen. Sedangkan harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Iphone pada Toko Feri Ponsel di Kota Bireuen,. Secara simultan, Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone pada Toko Feri Ponsel di Kota Bireuen.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

*Name : Nyak Raja Mudawali
Study Program : Management
Title : The Effect of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchasing Decisions for Iphone Mobile Phones at Feri Ponsel Stores in Bireuen City.*

The study aims to determine the effect of brand image, price, and product quality on purchasing decisions for Iphone cellphones at Feri Mobile Phone Stores in Bireuen City. The data in this study were collected through a survey method using a questionnaire as a data collection instrument. The sample in this study were 147 people who purchased an Iphone Mobile Phone at the Feri Mobile Phone Store in Bireuen City. This study uses a quantitative approach with linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. Hypotheses, coefficients are determined using the SPSS version 26.0 program. The results of this study indicate that partially brand image and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions for Iphone Mobile Phones at Toko Feri Ponsel in Bireuen City. While the price does not have a significant effect on the purchase decision of an Iphone Mobile Phone at the Mobile Ferry Store in Bireuen City,. Simultaneously, Brand Image, Price, and Product Quality have a positive and significant effect on Purchasing Decisions for Iphone Mobile Phones at Mobile Ferry Stores in Bireuen City.

Keywords: *Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision*