

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Prosiding Pesat*, 5.
- Adeyani, I., & Anggraini, T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2), 47-66.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: IIIIT Indonesia, 2003, Hal. 73
- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & Rafli, M. (2024). Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(2), 61-70.
- Andika, R., Pratiwi, S., Anisa, A., & Putri, S. A. (2020). Dampak Covid-19 terhadap pendapatan pedagang mikro pada pasar tradisional. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 16-22.
- Awaliah, A. T. S., Dewi, B. S., Winarno, G. D., Harianto, S. P., & Tikita, N. (2017). Feeding Behaviour of Sumatran Rhinoceros (*Dicerohinus sumatrensis*) in Sumatran Rhino Sanctuary Way Kambas National Park. *IC-STAR 2017*, 3, 58-66.
- Briggs, A., Morrison, M., & Coleman, M. (2012). Research methods in educational leadership and management. *Research Methods in Educational Leadership and Management*, 1-448.
- Fabriansyah, N., & Armaniah, H. (2023). PENGARUH PERAN GANDA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT KHARISMA REKSA PRATAMA. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(3), 121-133.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : BPUD
- Ihwanudin, N., Maulida, S., Fatriansyah, A. I. A., Rahayu, S. S., Nugroho, L., Harnovinsah, H., ... & Jiwantara, F. A. (2020). PENGANTAR PERBANKAN SYARIAH (Konsep, Regulasi & Parktis).
- Kamrul, M. I., Imran, A. M., Gafur, A., & Rashid, S. Z. (2018, November). Rain Attenuation Estimation of Vertical and Horizontal Polarizations for Bangabandhu-1 Satellite. In *2018 International Conference on*

Advancement in Electrical and Electronic Engineering (ICAEEE) (pp. 1-3). IEEE.

Keuangan, O. J. (2017). Otoritas Jasa Keuangan. *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor*, 65.

Kurniani, A. T., & Priansa, D. J. (2017). Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (studi Kasus Pada Produk Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia Witel Solo). *EProceedings of Applied Science*, 3(2).

Maharani, A. W., Opu, N. V., & Khairiyah, N. M. (2023). PENGARUH BI RATE, BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL, NON PERFORMING LOAN, DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BANK BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JMAP: Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Akuntansi Poltekba*, 5(1), 1-10.

Malindasari, V. R., Kristiyana, N., & Widhianingrum, W. (2022). Pengaruh Pengguna Teknologi Informasi, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Guru Di SMA Muhammadiyah 1 Ponorogo. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 312-323.

Mujahidin, A. (2016). Hukum perbankan syariah. *Jakarta: Rajawali Pers*.

Nanda, Y. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Aceh KC Kota Sabang)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

Nisa, N. K. (2017). *Pengaruh City Image Terhadap Minat Berkunjung* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).

Pamil, J., Munir, A., & Vebrianto, R. (2020). Synchronization and Scientific Miracle of Chapters and Verses Numbers of The Quran. *Al-Dzikra: Jurnal Studi Ilmu al-Qur'an dan al-Hadits*, 13(2), 157-170.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2008), h.181.

Philip Kotler dan Keller, Manajemen Pemasaran Jilid I edisi Kedua Belas, (Jakarta: PT. Lades, 2007), h.166-167.

Ramadhani, A. R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Madiun Agus Salim* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

- Rismanto “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada CV. Rabbani Asya Kota Bengkulu*” Skripsi IAIN Bengkulu 2016.
- Rizky Pratama Putra dan Sri Herianingrum, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Surabaya”, JESTT, Vol.1, No.9, September 2014, Hal.624
- Rizkyan, N. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Di Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Rofiq, A., & Mula, J. M. (2010, February). The effect of customers’ trust on e-commerce: A survey of Indonesian customer B to C transactions. In *International Conference on Arts, Social Sciences & Technology, Penang, Malaysia* (pp. 24-25).
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian online produk fashion pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositologi, 15*(2), 291-297.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sokhibi, A., Alifiana, M. A., & Ghozali, M. I. (2018). Perancangan Troli Ergonomi pada Aktivitas Pengangkutan Beras di Penggilingan Padi. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri, 2*(2), 111-117.
- Stawati, V. (2020). Pengaruh profitabilitas, Leverage dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi, 6*(2), 147-157.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV
- Sulistyowati, S., Aryanto, A., & Sunarno, S. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Persepsi Kemudahan, Publikasi, Kenyamanan Akses Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Tiket Menggunakan Aplikasi Mobile Kai Access (Studi pada pengguna aplikasi KAI Access di Garut). *MASMAN: Master Manajemen, 1*(4), 165-173.
- Supriyadi, *Sekilas Penjelasan Atau Pengertian Amanah Dalam Islam*, available on : <http://blog.mahasiswasistem.com/2012/04/sekilas-penjelasan-atau-pengertian.html>, diakses 20 September 2018.

- Suwarto, S., & Anggraini, R. (2019). PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK TABUNGAN, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENABUNG DI BMT ADZKIYAH KHIDMATUL UMMAH DI KOTA METRO: PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK TABUNGAN, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENABUNG DI BMT ADZKIYAH KHIDMATUL UMMAH DI KOTA METRO. *CAM JOURNAL: Change Agent For Management Journal*, 3(2).
- Tambunan, T. T. (2013). *Ongoing trade facilitation improvement: Its impact on export-oriented small and medium-sized enterprises in Indonesia* (No. 133). ARTNeT Working Paper Series.
- Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap (Placeholder1) Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 277-297
- Warni, Z. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Bengkel Auto 2000 Tanjung Api-Api Palembang. *Jurnal Manajemen*, 9(4), 111-123.