

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2021). Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Volume Usaha dan Jumlah Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Sopir Transportasi Solo. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi*, 12(4) Amirullah, A. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Curah Jam Kerja, Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Yang di Kelola oleh Perusahaan Daerah Kota Denpasar. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI. Jakarta : PT Rineka Cipta Arsyad, L. (2016). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE–YKPN Assyahroni, MF. (2016) Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Buku Di Pasar Buku Wilis Kota Malang). *E-Jurnal EP Unud*, 7, 6. Baqir, M. (2018). *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra Budiharjo, M. (2021). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam, Modal Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Pasca New Normal (Studi Empiris Pedagang Kaki Lima Di Purwokerto). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*. Dada, E. (2018). Reformasi ekonomi (Sebuah Solusi Perspektif Islam), Terj. Ikhwan Abidin. Solo: PT. Aqwam Media Profetika Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36–45. Dewi, K. G. C. adi P. dan M. H. U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah di Relokasi. *E-Jurnal EP Unud*, 7, 6. Ernawati, E. (2019). Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen PRODIMANA JEMEN*, 280–287. 54 55 Faizal, F. D. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.53, Issue 4. Fathur, R., Andika, G., Kurniawati, S. (2022). The effect of own capital, entrepreneurial orientation, and business experiences on msme's income: a case study of msme members of yogyakarta silver enterprises production cooperatives. *Biotika*. 2 (45). Ghazali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : BPUD. Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. Kuswadi. (2018). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang-Orang Awam*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), pp. 65-78. Moenir, H. A. (2018). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara. Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islami*. Surakarta: Djiwa Amarta Press. Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 147–154. Riyanto, B. (2018). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Keempat*. Jakarta: BPFE Rafidah. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Sikap Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan dan kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi. Malang: Ahlimedia Press Rudianto. (2018). *Pengantar Akuntansi, Adaptasi IFRS*. Jakarta: Penerbit Erlangga Schiffman, L.G. dan L.L.K. (1997). *Consumer Behavior*. Prentice Hall. Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 6(1), 1–14. Program Studi Ekonomi Syariah 56 Setyowati, Sri, Cahya, N. K. (2020).

Pengembangan Potensi Lembaga (1(1): 1– 16). Universitas Negeri Surabaya. Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium*, Vol. 8 No. 2. Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta. Sulviana, F., Ridha, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamadina*. 1 (2). Suryana. (2020). *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : PT. Salemba Empat. Todaro M.P & Smith S.C. (2018). *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI*, 35–36. Wisadirsono, A. (2018). Manajemen Risiko Bisnis UMKM di Kota Surakarta. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2). Pp. 116-126 Wulandari, S., Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Ngunut. *JCSR*. 1 (2). Qardhawi, Y. (2018). *Fiqh Maqashid Syariah*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar