

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi, harga dan volume penjualan terhadap laba pada usaha perabot alumaniun di kabupaten Aceh Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan terdapat 50 usaha perabot yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba dari hasil pengujian  $t_{hitung} = 4,391 > t_{tabel} = 2,01174$  dan variabel harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap laba dari hasil pengujian  $t_{hitung} = (-0,302) < t_{tabel} = 2,01174$  dan volume penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap laba dari hasil pengujian  $t_{hitung} = 1,356 < t_{tabel} = 2,01174$ . Secara simultan biaya produksi, harga dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba pada usaha perabot alumaniun di kabupaten Aceh Utara.

**Kata kunci :**Biaya produksi, Harga, Volume Penjualan, Laba

## **ABSTRACT**

*This research aimed to analyze the influence of production cost, price, and sales value toward business profit of aluminium furniture in North Aceh Regency. Sampling technique used in this research was purposive sampling technique and there were 50 furniture business met the criteria. Primary data were obtained by distributing questionnaires. The result of this research partially indicated that production cost influenced positively and significantly on business profit where t-count was higher than t-table ( $4,391 > 2,01174$ ), price influenced negatively and insignificantly on business profit where t-count was lower than t-table ( $0-302 < 2,01174$ ), and sales volume influenced negatively and insignificantly on business profit where t-count was lower than t-table ( $1,356 < 2,01174$ ). Simultaneously, production cost, price, and volume influenced business profit of aluminium furniture in North Aceh Regency.*

**Keywords:** Production Cost, Price, Sales Volume, Profit.