

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Angel Siti Fatimah, A., & Aini Rahmah, N. (2022). Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan. *Journal Of Comprehensive Science (Jcs)*, 1(3), 419–438. <https://doi.org/10.36418/jcs.v1i3.66>
- Angraini, A., & Yudiantoro, D. (2008). Return On Equity (Roe). *Encyclopedia Of Finance*, 4(2), 233–233. https://doi.org/10.1007/0-387-26336-5_1737
- Angreini, Z. S., Sari, S. N. I., & Zidny, A. Z. (2022). Pemikiran Ekonomi Islam Abu A'la Al-Maududi. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(01), 37. <https://doi.org/10.30868/ad.v6i01.1951>
- Apridasari, E., Susanti, L. D., & Murcitaningrum, S. (2018). Diterima: Maret 2018 Direvisi : Mei 2018 Diterbitkan: Juni 2018. *Finansia*, 01(1), 47–59.
- Azizah, W., Muhyidin, J., & Ambarwati, S. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia. *Relevan: Jurnal Riset Akuntansi*, 2(1), 49–61.
- Baihaqi, M. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Transportasi, Logistik Dan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1881–1888. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16385>
- Budiharjo, R. O. Y., & Ak, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price To Book Value Dan Implikasinya Pada Return Saham.
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i08.p02>
- Dermawan, S. (2022). Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Iv*(3), 1023–1031.
- Dewi, W. C. (2020). Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan.
- Fransisca, M., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Nikamabi*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1569>
- Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1444–1450. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i5.2918>
- Hendryadi. (2018). Analisis Data Panel. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal

- Terhadap Nilai Perusahaan. *Review Of Applied Accounting Research (Raar)*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.30595/Raar.V1i1.11720>
- Jonathan, J., & Machdar, N. M. (2018). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 67–76. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i1.87>
- Kammagi, N., & Veny, V. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55. <https://doi.org/10.30813/Jab.V16i1.4030>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I05.P16>
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. 3(3), 445–454.
- Lesmana, I. S., & Fahyanti, I. (2022). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Metode Rgec Pada Pt Bank Negara Indonesia (Persero). *Jurnal Ilmiah Perkusi*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.32493/J.Perkusi.V2i1.17615>
- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., Octavia, A. N., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). Pengaruh Return On Assets , Return On Equity Dan Ukuran. 21(2), 566–578.
- Loi, J. F., & Masyitah, E. (2017). Pengaruh Size, Return On Asset, Leverage, Dan Sales Growth Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2017-2020) Influence Size, Return On Asset, Leverage, And Sales Growth On Price Book Value Of. 1(1), 121–135. <https://investasi.kontan.co.id>
- Martha, L., & Afdella, F. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 6(2), 42–53. <https://doi.org/10.36057/Jips.V6i2.540>
- Maulita, D. (2022). Jurnal Economina Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba, 1(September), 1–12.
- Mei Yudha, A., Yamasitha, Y., Fikri Ramadhan, M., & Arsita, Y. (2022). Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 15–29. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.839>
- Muhlis, & Gultom, K. S. (2021). Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–197.

- Musnadi, S. (2020). Pengaruh Market Timing Terhadap Leverage Pada Perusahaan Nonkeuangan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. 5(2), 250–265.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406.
- Nur'aini, T., Sa'adah, L., & Rahmawati, I. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity Terhadap Return: Analisis Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *Ijab : Indonesian Journal Of Accounting And Business*, 2(1), 59–71. <https://doi.org/10.33019/Accounting.V2i1.14>
- Nuratriningrum, A., Tanuwijaya, M., & Yandhi, Y. (2020). Pengaruh Leverage, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(2), 1–14.
- Octaviani, K., & Suhartono, S. (2021). Peran Kualitas Laba Dalam Memediasi Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 38–57. <https://doi.org/10.30813/Jab.V14i1.2215>
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.9.1.1-16>
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018. 4, 337–345.
- Perkasa, D. H., & Sopyan. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Asset Dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Taun 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 97–107. <https://doi.org/10.31933/Jimt>
- Pradanimas, A., & Sucipto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(1), 93. <https://doi.org/10.28926/Briliant.V7i1.788>
- Pradina, S. A., & Hasanah, A. N. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Return On Equity Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 5(1), 68–81. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/Jev/article/view/4240>
<https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/Jev/article/download/4240/1933>
- Purba, I. R., & Mahendra, A. (2022). Pengaruh Working Capital Turnover (Wct), Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 61–76. <https://doi.org/10.54367/Jrak.V8i1.1675>

- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/V18i1.456>
- Renaldi, A., & Handayani, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. In *Journal Advancement Center For Finance And Accounting* (Vol. 2, Issue 3). <http://journal.jacfa.id>
- Rifani, M., Arifin, M. H., & Irwansyah, I. (2022). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Devidend Per Share (Dps) Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Harga Saham Pt. Bank Rakyat Indonesia, Tbk Periode 2015-2019. *Smart Business Journal*, 1(2), 7. <https://doi.org/10.20527/Sbj.V1i2.12792>
- Rohmansyah, B., Gunawan, I., Pambudi, J. E., & Fitria, S. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas Dan Invesment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba. *Sustainable*, 2(2), 290. <https://doi.org/10.30651/Stb.V2i2.15246>
- Sari, D. N., & Purbowati, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Economics And Business Ubs*, 12(4), 2087–2099. <https://doi.org/10.52644/Joeb.V12i4.292>
- Sari, D., & Nofiyanti, R. (2022). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 375–390. <https://doi.org/10.35760/Eb.2022.V27i3.6391>
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 1. <https://scholar.archive.org/work/C2sksesqnfhhbkmlddy77fdg4/access/wayback/https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jap/article/download/3902/pdf>
- Sarmigi, E., Sumanti, E., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/Jimb.V7i1.3501>
- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). Analisis Pengaruh Market To Book Value, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140. <https://doi.org/10.23887/Jia.V4i1.17055>
- Setyasari, N. (2020). Board Diversity , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020). 69–84.
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return On Asset (Roa) , Return On Equity (Roe) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Yang Mempengaruhi Nilai

Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/Jam.V19i01.539>

Sianturi, H., & Anji Angger Bimo Setyo Wibowo. (2022). Pengaruh Arus Kas Operasi, Laba Bersih, Ukuran Perusahaan Dan Price Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Liabilitas*, 7(1), 32–43. <https://doi.org/10.54964/Liabilitas.V7i1.185>

Silaban, P., & L. Siagian, H. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terlisting Di Bei Periode 2017-2019. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 54–67. <https://doi.org/10.58303/Jtimb.V3i2.2446>

Siregar, V. (2022). Pengaruh Price To Book Value(Pbv), Earning Per Share(Eps), Price Earning Ratio(Per), Dan Market Value Added(Mva) Terhadap Return Saham Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V5i1.10834>

Sumarata, R. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal , Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Effect Of Capital Structure , Financial Performance And Firm Size On Firm Value. 1(2), 79–88.

Surya Abbas, D., Dillah, U., & Sutarji. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, Vol. 17 No.01). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.

Tango, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828–3839. <https://doi.org/10.24036/Jea.V2i4.321>

Tri, E., & Istimawani, A. (2022). Faktor Yang Memengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan. 2(2), 1115–1128.

Trisakti, J. E., Perusahaan, U., Perusahaan, N., Size, C., & Value, C. (2023). Pengaruh Leverage Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. 3(1), 1831–1840.

Udjali, F. D., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1155–1166.

Wairisal, R. J. A. I., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 9(1), 71–78. <https://doi.org/10.26740/Jpak.V9n1.P71-78>

Wansani, S. D., & Mispiyanti, M. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 4(2),

265–281. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i2.95>

Wulandari, I., & Fathimah, V. (2022). Pengaruh Kualitas Laba, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif. *Civitas: Jurnal Studi Manajemen*, 4(1)(1), 56–67. <http://journals.synthesispublication.org/index.php/civitas>

Yudistira, D., & Kurniawati, E. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Keuangan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 2019). *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(2), 35–45. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i2.803>

Yusmaniarti, Y., Sumarlan, A., Astuti, B., & Ananda, N. A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 641–652. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3300>