

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LAPTOP PADA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE

ABSTRAK

Virus corona yang mewabah di seluruh dunia, khususnya di Indonesia telah mengubah berbagai aspek dalam kehidupan. Salah satu dampak yang disebabkan pada kehidupan masyarakat adalah terjadinya perubahan pada ekonomi digital, masyarakat mulai beralih yang awalnya berbelanja di toko konvensional ke toko digital. Masyarakat yang bertransaksi di toko digital masih memiliki masalah seperti kesulitan pada saat membeli laptop di e-commerce, karena tidak dapat memeriksa langsung produk dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Oleh karena itu, penulis merancang suatu sistem pendukung keputusan yang dapat merekomendasikan laptop yang sesuai secara efektif dan efisien. Beberapa kriteria yang digunakan sebagai dasar penilaian adalah rating produk, kondisi barang, harga, merek, garansi, tipe prosesor, kapasitas memori (RAM), tipe penyimpanan, kapasitas penyimpanan, ukuran layar, dan sistem operasi. Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) merupakan metode yang digunakan sebagai algoritma dasar dalam proses perhitungan hingga mendapatkan nilai akhir setiap alternatif, pembobotan yang dapat dilakukan secara fleksibel merupakan kelebihan dari metode SMART yang mempermudah masyarakat memberikan nilai untuk setiap kriteria berdasarkan preferensi yang diinginkan. Setelah menggunakan 20 data alternatif dari salah satu e-commerce (shopee), sistem berhasil memberikan keluaran berupa peringkat setiap alternatif dan menunjukkan nilai alternatif tertinggi sebesar 0,588102112 dan nilai terkecil sebesar 0,331965535. Dari peringkat yang direkomendasikan oleh sistem, produk dengan jumlah pembelian terbanyak berada di peringkat ke-16. Hal ini menjelaskan bahwa ada banyak pembeli yang memiliki preferensi nilai bobot berbeda-beda untuk setiap kriteria dan faktor kriteria lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci: Covid-19, SPK, SMART, e-Commerce