

## KEPUSTAKAAN

- Analisa, Y. (2011). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap *Company Value*** (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Astuti, Dewi, (2014). **Manajemen Keuangan Perusahaan**, Ghalia Indonesia., Jakarta.
- Brigham, F dan Houston, J. (2014). **Dasar-Dasar Manajemen Keuangan**. Edisi 8., Buku 2, Salemba Empat., Jakarta.
- Chairul (2011). “**Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governace* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Company Value* pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar dalam *Indonesia Stock Exchange (IDX)* dalam tahun 2008-2010**”, *Journal Of Financial Economic*, Volume 3 Nomor 3 hal 1-12.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. (2017). **Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan**. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1.
- Gujarati, D.N.,(2012), **Dasar-dasar Ekonometrika**, Terjemahan Mangunsong, R.C., Salemba Empat., Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23** (Edisi 8), Salemba Empat., Semarang.
- Handriani, E. & Irianti, T. E., (2015). **Investment Opportunity Set (IOS) Berbasis Pertumbuhan Perusahaan Dan Kaitannya Dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan**. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman*, Volume XVIII.
- Halim. (2013). **Analisis Investas**. Edisi Pertama. Salemba Empat., Jakarta.
- Harahap, Sofyan, (2011). **Sistem Pengawasan Manajemen**, Penerbit Quantum., Jakarta.
- Hilmi, utari dan Syaiful Ali, (2018), **analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bej periode 2014-2016)**. Skripsi.
- Kallapur, Sanjay dan Trombley, Mark A. (2011). ***The Invesment Opportunity Set : Determinant, Consequences and Measurement***. *Journal Manajerial Finance*, Volume 1 Nomor 3. Hal 3-15.
- Kasmir. (2010). **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya**. PT. Raja. Grafindo Persada., Jakarta.
- Kesuma, S. P., Hasanah, N., Ikhyanuddin, I., & Iswadi, I. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Keuangan, Lagged Dividend, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2017-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 2(4), 489–500.
- Martono dan Agus Harjito. (2018). **Manajemen Keuangan (edisi 3)**. Ekonisia., Yogyakarta.

- Munawir, S. (2015). **Analisa Laporan Keuangan**. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.
- Norpratiwi, M.V. Agustina. (2014). **Analisis Korelasi Investment Opportunity Set terhadap Return Saham (pada Saat Pelaporan Keuangan Perusahaan)**, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Volume XVII Nomor 1. Hal 9-22.
- Nur'aini, (2020), **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Invesment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan**. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Volume 8 Nomor 2.
- Puspitasari dan Sudiyanto (2010). **Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Company Value Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Beverages)**. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Pranaditya, Rakasiwi Wily Faradilla,, dan Andini Rita. (2017). **Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Groth Dan Kebijakan Dividen Terhadap Company Value Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015**. *Jurnal dan Riset Akuntansi* Volume 3 Nomor 3.
- Prastika, Ni Gst. Ayu Pt. S. (2012). **Pengaruh Ios, Leverage, Dan Dividend Yiel Terhadap Profitabilitas Dan Company Value Sektor Manufaktur Di BEI**. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Udayana*. Volume 3 Nomor 2.
- Rachim, R. R., & Setiany, E. (2021). The Analysis of Investment Opportunity Set, Bord Independence, Firm Characteristics on Firm Value. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(3), 892–898.
- Riyanto, Bambang (2016). **Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan**, Edisi. Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE., Yogyakarta,
- Rudangga, Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. (2016). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5 Nomor 7 ISSN : 2302-8912.
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2).
- Sartono. (2011). **Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi**. Edisi 4. BPFE., Yogyakarta.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). **Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan**. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*
- Sudiani, N. A., & Darmayanti, N. A. (2016). **Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan, dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan**. *e-jurnal manajemen unud*.
- Sudiyatno, Puspitasari, Suwarti dan Asyif (2020), **Determinants of Firm Value and Profitability: Evidence from Indonesia**. *Jurnal Akuntansi Keuangan International*

- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabeta., Bandung.
- Suartawan, dan Yasa. (2016). **"Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free. Cash Flow pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan"**. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis. Volume 11 Nomor 2. DOI: <https://doi.org/10.24843/JIAB.2016.v11.i02.p01>
- Suwardika, I. A., & Mustanda, I. (2017). **Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap Company Value pada perusahaan properti**. e-jurnal manajemen unud, Volume 6 Nomor 3, 1248-1277.
- Wahyudi, (2020), *The Effect of Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set, Leverage, And Size of Companies on Corporate Value. European Journal Of Bussiness dan Management Bussiness*. Volume 5 Nomor 4 <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.4.455>
- Widarjono. 2009. **Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya**, Edisi Ketiga. Ekonesia., Yogyakarta.
- Zainuddin (2019), **Investment Opportunity Set (Ios) Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**.Fakultas Ekonomi, Universitas Khairun, Maluku Utara