

ABSTRAK

Nama : Ravina
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia

Perkembangan pesat sektor industri barang konsumsi di Indonesia, terutama dalam konteks perekonomian yang didorong oleh permintaan tinggi terhadap barang-barang konsumsi, menjadikan sektor ini sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan-perusahaan sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2023. Variabel yang dianalisis meliputi profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling, dengan data panel yang menggabungkan data cross-section dan time series. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), dan aktivitas (TATO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, sementara solvabilitas (DAR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai pentingnya pengelolaan rasio keuangan untuk meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan di sektor industri konsumsi.

Kata kunci: Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), Solvabilitas (DAR), Aktivitas (TATO) dan Pertumbuhan laba

ABSTRACT

Nama : Ravina
Study Program : Management
Title : *The Influence of Financial Ratios on Profit Growth in Consumer Industry Sector Companies in the Indonesian Stock Exchange*

The rapid development of the consumer goods industrial sector in Indonesia, especially in an economic context driven by high demand for consumer goods, makes this sector very important for national economic growth. This research aims to analyze the influence of financial ratios on profit growth in consumer industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2023 period. The variables analyzed include profitability, liquidity, solvency and activity. The research method used is quantitative with a purposive sampling technique, with panel data that combines cross-section and time series data. The research results show that profitability (ROA), liquidity (CR), and activity (TATO) have a positive and significant effect on profit growth, while solvency (DAR) has a negative and insignificant effect. This research provides insight into the importance of managing financial ratios to increase company profit growth in the consumer industrial sector.

Keywords : *Profitability (ROA), Liquidity (CR), Solvency (DAR), Activity (TATO) and Profit Growth*