

**PENGARUH STRATEGI *E-PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *PLATFORM E-COMMERC*  
*E SHOPEE* DI LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**RATNA ZAHARA  
NIM. 190410056**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**