

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media.
- Andika, C. (2021). *ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN IKLAN TEH BOTOL SOSRO VERSI SEMEJA BERSAUDARA*.
- Anismar, A., & Anita, A. (2018). Komunikasi antar Budaya Mahasiswa Etnis Minangkabau dengan Mahasiswa Etnis Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 216. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2936>
- Arifin, A. (2023). *Teori-teori Komunikasi Analisis dan Penerapan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Dasuki, & Juandi, W. (2022). Makna Kebersamaan Sebagai Nilai Konseling Islam Dalam Membaca Dzikir Rotibul Haddad. *Konseling At-Tawazun : Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Islam*, 1(1), 30–37. <https://doi.org/10.35316/attawazun.v1i1.1769>
- Dian Lestari. (2023). *PESAN DAKWAH DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM@ gendhukstory (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Djamereng, A. (2018). Analisa Semiotika pada Iklan di Televisi (Iklan Wardah dan Iklan Total Almeera). *Jurnal Al-Khitabah*, 4(1), 1–17. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/4713>
- Erlita, N. (2016). Potret periklanan di media massa indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5, 199–210.
- Fauzan, A. (2023). *Mengungkap Komunikasi Visual Teori Semiotika Ferdinand De Saussure*. <https://www.kompasiana.com/ademfauzan5587/65832021de948f58923fa322/mengungkap-komunikasi-visual-teori-semiotika-ferdiand-de-saussure>
- Geograf. (2023a). *Pengertian Kebersamaan: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-kebersamaan/>
- Geograf. (2023b). *Pengertian Semiotika: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-semiotika/>
- Habsari, S. (2016). *ANALISA SEMIOTIKA KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT LINGKUNGAN HIDUP*. 106–113.
- Halim, A., Widiawati, Y., & Solihati, N. (2023). Analisis Wacana Pada Iklan Biskuit Versi My Buddy Menggunakan Pendekatan Semiotika Ferdinand de Saussure. *12(3)*, 15–23.
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 158–165. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/endogami/article/download/30640/17351>

- Ilmasari, H. A., & Patria, A. S. (2016). VERSI NICHOLAS SAPUTRA Herdyta Abdi Ilmasari Program Studi Pendidikan Seni Rupa , Fakultas Bahasa dan Seni , Universitas Negeri Surabaya Asidigisianti Surya Patria Jurusan Pendidikan Seni Rupa , Fakultas Bahasa dan Seni , Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 04, 106–114.
- In, J. (2023). *Iklan Teh Botol Sosro: Membawa Kenikmatan Segar di Setiap Tegukan!* <https://www.thisway.id/iklan-teh-botol-sosro/>
- Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Mousadecq, A., Darmawan, A., & ... (2022). Kajian Tanda Pada Poster Iklan Produk IKEA. *Prosiding Seminar ...*, 32–36. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3227>
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nuriman. (2021). *Memahami Studi Kasus, Grounded Theory, dan Mixed-Method*. KENCANA.
- Nurjoko, H., Putra, N., & Pribadi, B. (2024). *Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Membeli Air Minum dalam Kemasan Merk Lam-Lam pada Masyarakat Kota Bima*. 7(2), 1203–1213.
- Riza Aulia Putra, A. S. E. (2022). *Arsitektur Tradisional Aceh: Sebuah Tinjauan Semiotika*. Syiah Kuala University Press.
- Safsafubun, S., Ramadia, R., & Arafah, W. (2024). *Pengaruh Efektivitas Iklan Dimoderasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket.com*. 8, 15424–15432.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Susiyannah, Y. (2019). Citra Perempuan Dalam Iklan Kecap Di Media Massa. *Islamic Communication Journal*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.21580/icj.2019.4.1.3525>
- Taufik. (2024). *Visualisasi Pada Iklan Di Samping Digambarkan Dengan*. <https://geograf.id/literasi/visualisasi-pada-iklan-di-samping-digambarkan-dengan/>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.