

**MAKNA KEBERSAMAAN DALAM IKLAN TEH BOTOL
SOSRO VERSI “SEBOTOL KEBAIKAN”
(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**ABDUL AZIS ALKHAIRI
200240154**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**

