

ABSTRAK

Nama : FENI RAHMAYANA

Program Studi: Manajemen

Judul : Pengaruh *Brand image*, harga dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Fashion Bangkok (Studi Kasus pada pengunjung toko bintang kosmetik kuta binje aceh Timur)

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Brand image*, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kosmetik You. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 pengunjung Toko Bintang Kosmetik Kuta Binje Aceh Timur. Instrument penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji asumsi klasik yang digunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Alat analisis yang digunakan uji regresi linear berganda dan uji hipotesis yang menggunakan uji T. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Image*, Harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kosmetik You. Secara simultan citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian kosmetik you produk dari Indonesia pada pengunjung toko bintang kosmetik kuta binje aceh Timur. Berdasarkan uji T didapati nilai signifikansi adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai T hitung $5,375 > T$ tabel 1,979.